



## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017

*Bratislava, 15. júna 2017* – Skupina Atoz Marketing na slávnostnom galavečere vyhlásila výsledky šiesteho ročníka marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka, ktorý oceňuje novinky a inovácie na slovenskom trhu rýchloobrátkového tovaru. O titul tento rok usilovalo 73 nominovaných výrobkov. Slovenskí spotrebiteľia vybrali svojich víťazov v rekordných 24 kategóriách.

Do programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017 mohli výrobcovia a distribútori prihlásiť novinky a inovácie z oblasti rýchloobrátkového tovaru, s výnimkou tabakových výrobkov, ktoré boli na slovenský trh uvedené od januára 2016 do konca mája 2017.

Tento ročník sa pritom objavili aj kategórie, ktoré reflektujú aktuálne trendy v spotrebiteľskom správaní, ako je napríklad dopyt po zdravšom životnom štýle alebo kozmetika pre špeciálne potreby pleti. Boli tak zaradené kategórie Špeciálnych potravín alebo Dermokozmetiky, ktoré sa v poslednej dobe tešia na trhu čoraz väčšej obľube.

#### **Výrobky hodnotilo dvetisíc slovenských spotrebiteľov**

Slávnostný galavečer 6. ročníka programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka sa uskutočnil poprvýkrát v krásnych priestoroch Moyzesovej sieni v Bratislave. Hostí počas neho sprevádzala moderátorka Hana Rapantová a hostia sa mohli tešiť aj z vystúpenia klavírneho virtuóza Jozefa Holleho.

Základom pre udelenie ocenenia sa stali výsledky exkluzívneho výskumu, ktorý uskutočnila agentúra Nielsen. Do výskumu sa zapojila reprezentatívna vzorka dvetisíc slovenských respondentov. Cieľom bolo zistiť, ktorý z výrobkov v každej kategórii by si spotrebiteľia zakúpili, ak by medzi nimi vyberali v obchode a mohli si odnieť iba jeden z nich. Z výsledkov prieskumu je zrejmé, že mladší respondenti viac inklinovali k výrobkom podporujúcim zdravý životný štýl, zatiaľ čo respondenti v strednom veku a staršej skupiny dávajú prednosť viac tradičným značkám, a to ako v jedle, tak aj medzi drogistickými kategóriami. Okrem ocenených v rámci jednotlivých produktových kategórií si cenu odniesol aj Absolútny víťaz, teda výrobok, ktorý získal v prieskume najvyšší počet bodov, a je najobľúbenejším výrobkom medzi obidvoma pohlaviami a všetkými vekovými kategóriami. Stala sa ním Milka peanut caramel od spoločnosti Mondelez Slovakia.

#### **Spotrebiteľia hodnotili nielen v prieskume**

Spotrebiteľia hodnotili výrobky aj prostredníctvom mediálnych partnerov programu a zároveň na facebooku Voľba spotrebiteľov ([www.facebook.com/Volbaspotrebitelev](http://www.facebook.com/Volbaspotrebitelev)). Tam skupina Atoz

Marketing buduje komunitu spotrebiteľov, ktorí radi nakupujú nové výrobky, sledujú trendy a zdieľajú svoje skúsenosti.

### **Najlepšie novinky sú všade okolo nás**

Slávnostný galavečer spustil podporu víťazných noviniek. Ocenené spoločnosti môžu počas jedného roka využívať logo Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017 pri propagácii víťazných výrobkov, a to na obaloch i v marketingových kampaniach. Víťazi programu sa môžu tešiť na zviditeľnenie prostredníctvom marketingovej kampane, ktorá prebehne v tlačových médiách a na internete. Listing víťazných výrobkov u obchodníkov podporí polročná kampaň v časopise Tovar&Predaj. Spotrebiteľia môžu zaznamenať víťazov v rámci pravidelných spotrebiteľských súťaží na sociálnych sieťach programu Voľba spotrebiteľov.

### **Partneri programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017:**

- odborný partner výskumu – Nielsen
- B2C mediálni partneri: KAMzaKRÁSOU.sk, Teraz.sk, Woman.sk
- B2B mediálni partneri: Tovar&Predaj, kongres Samoška
- partneri ceremónie: PPM Factum, Brandbank (Slovakia), Wau Studio, Xtra Slovakia
- partner e-mailovej komunikácie: Email kampaně
- partner techniky: Parilla Sound

---

Pre ďalšie informácie, prosím, kontaktujte:

#### **Katarína Bálintová**

Project manager Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka



#### **ATOZ Marketing Services, spol. s r.o.**

Holečkova 29

150 00 Praha 5

E-mail: [katarina.balintova@atoz.sk](mailto:katarina.balintova@atoz.sk)

**Príloha:****ZOZNAM OCENENÝCH VÝROBKOV**

<b>Kategória</b>	<b>Vítazný produkt</b>	<b>Spoločnosť</b>
Cereálie	CROWNFIELD MÜSLI MINISRDIČKA S ČOKOLÁDOU	LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Cukríky	MENTOS CHOCO	PERFETTI VAN MELLE SLOVAKIA
Čokoládové cukrovinky	MILKA PEANUT CARAMEL	MONDELEZ SLOVAKIA
Dermokozmetika	PLACENTOR VEGETAL S RASTLINNOU PLACENTOU	REXIM
Jogurty	PILOS OVOCNÝ SMOTANOVÝ JOGURT V SKLE	LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Konzumné liehoviny	SLOVLIK	OLD HEROLD
Nátierky a tavené syry	MILBONA TAVENÝ SYR	LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Opalovacia kozmetika	DAYLONG SENSITIVE SUN CARE	GALDERMA-SPIRIG ČESKÁ A SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Ovocné a zeleninové šťavy	K-BIO ŠŤAVY	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Ovocné liehoviny	GOLDEN ĽADOVÁ	STOCK SLOVENSKO
Papierový program	HARMONY LADIES´ A GENTLEMEN´S LIGHT PERFUMED	SHP HARMANEC
Pleťová kozmetika	BALEA 2V1 OSVIEŽUJÚCI A FIXAČNÝ SPREJ NA TVÁR	DM DROGERIE MARKT
Pleťové vody	REGINA MICELÁRNA VODA S ALOE VERA	DETECHA
Polotovary	BRICK ČERSTVÉ LÍSTKOVÉ CESTO	COMPERIO
Pomôcky na upratovanie	EASY WRING & CLEAN TURBO	FREUDENBERG POTŘEBY PRO DOMÁCNOST
Prípravky do umývačiek riadu	SOMAT ČISTIČ UMÝVAČKY RIADU V TABLETÁCH	HENKEL SLOVENSKO
Rastlinné oleje	FJK ŠPECIÁLNE RASTLINNÉ OLEJE	GORAL

Slané pochutiny	SLOVAKIA KOTLÍKOVÉ ZEMIAKOVÉ LUPIENKY A KOTLÍKOVÉ ARAŠIDY	INTERSNACK SLOVENSKO
Sušienky a oblátky	TASTINO TRUBÍČKY V MLIEČNEJ ČOKOLÁDE S KAKAOVO-ORECHOVÝM KRÉMOM	LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Syry	K-CLASSIC SYRY	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Špeciálne potraviny	K-TAKE IT VEGGIE	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Údeniny	DULANO DUSENÁ ŠUNKA BRAVČOVÁ	LIDL SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Vlasová kozmetika	SYOSS ROOT RETOUCHER	HENKEL SLOVENSKO
WC čističe	SOMO WC GÉLOVÝ ČISTIČ	BANCHEM