



# VŠEOBECNÉ PODMIENKY

## **Článok 1**

Tieto podmienky platia pre šiesty ročník programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka (ďalej len „program“) organizovaný spoločnosťou ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. (ďalej len „organizátor“).

## **REGISTRÁCIA**

### **Článok 2**

Program je vyhradený výrobcom a dovozcom, ktorí v období špecifikovanom v článku 4 týchto podmienok uviedli na slovenský trh nové alebo inovované výrobky s výnimkou tabakových produktov. Spoločnosť, ktorá prihlási výrobok alebo výrobkový rad do programu, sa stane účastníkom programu (ďalej len „účastník“). Účastník môže v rámci jedného ročníka programu prihlásiť jeden alebo viac výrobkov / výrobkových radov. Pre potreby tohto programu sa považuje za výrobkový rad skupina výrobkov registrovaných do programu na jednej prihláške. Tieto výrobky musia byť smerom k spotrebiteľom komunikované a propagované ako jeden výrobkový rad a všetky výrobky musia svojím charakterom spadať do jednej kategórie otvorenej v programe. O tom, či je možné dané výrobky považovať za výrobkový rad, rozhoduje organizátor.

### **Článok 3**

V rámci jednej kategórie nesmie byť počet značiek vyrobených či distribuovaných rovnakou spoločnosťou vyšší ako dve.

### **Článok 4**

Programu sa môžu zúčastniť výrobky / výrobkové rady, ktoré boli na slovenský trh uvedené od 1. 1. 2016 až do 31. 5. 2017 a majú charakter novinky či inovovaného výrobku. Výrobok, ktorý sa zúčastnil niektorého z minulých ročníkov, sa do programu môže opäť prihlásiť iba v prípade, že bol inovovaný.

## **NOMINÁCIA VÝROBKOV**

### **Článok 5**

Výrobok nominovaný do 31. 3. 2017 má nárok na vyobrazenie produktu v sekcii venovanej nominovaným výrobkom v časopise Tovar&Predaj. Organizátor si vyhradzuje právo určiť číslo časopisu do ktorého bude inzercia zaradená. Organizátor si vyhradzuje právo spracovať inzerciu vo vlastnej réžii v dizajne programu na základ informácií dodaných v dotazníku. Nárok na inzerciu je podmienený dodaním riadne vyplneného dotazníku, podpísanej zmluvy o účasti na programe a schválením fotografie produktu do 31. 3. 2017.



### **Článok 6**

Výrobok nominovaný do 31. 3. 2017 má nárok na zaradenie do špeciálneho newsletteru, ktorý bude venovaný nominovaným výrobkom. Organizátor si vyhradzuje právo určiť termín odoslania newsletteru. Organizátor si vyhradzuje právo spracovať newsletter vo vlastnej réžii a v dizajne programu na základe informácií dodaných v dotazníku. Nárok na newsletter je podmienený dodaním riadne vyplneného dotazníku, podpísanej zmluvy o účasti na programe a schválením fotografie produktu do 31. 3. 2017.

### **Článok 7**

Výrobok nominovaný do 31. 3. 2017 má nárok na propagáciu na facebooku Voľby spotrebiteľov formou postu. Organizátor si vyhradzuje právo určiť termín zverejnenia postu. Organizátor si vyhradzuje právo spracovať post vo vlastnej réžii a v dizajne programu na základe informácií dodaných v dotazníku. Nárok na propagáciu formou postu na facebooku je podmienený dodaním riadne vyplneného dotazníku, podpísanej zmluvy o účasti na programe a schválením fotografie produktu do 31. 3. 2017.

## **KATEGÓRIE, POČET VÝROBKOV**

### **Článok 8**

Výrobky / výrobkové rady sú rozdelené do niekoľkých kategórií. V každej kategórii musia byť zaregistrované najmenej tri a najviac šesť výrobkov / výrobkových radov. Organizátor si vyhradzuje právo v závislosti na druhu a počte prijatých prihlášok zmeniť, pridať alebo zrušiť jednu alebo viac kategórií, bez toho aby sa na tomto základe bolo možné domáhať zodpovednosti organizátora. Ďalej si organizátor vyhradzuje právo odmietnuť prihlášku zo závažných dôvodov, napr. pri nedostatočnom počte prihlášok do konkrétnej kategórie či neuhradenie registračného poplatku.

## **VOĽBA VÍTAZNÝCH VÝROBKOV**

### **Článok 9**

Výber víťazných výrobkov prebieha v nasledovných etapách. Prvé kolo výberu je realizované formou výskumu na reprezentatívnej vzorke respondentov. Druhé kolo spočíva vo vyhodnotení získaných odpovedí od respondentov.

### **Článok 10**

Organizátor rozhoduje o podobe a veľkosti fotografií výrobkov / výrobkových radov použitých v rámci celého programu a zaväzuje sa dať všetkým výrobkom / výrobkovým radom rovnaký priestor a žiadny výrobok / výrobkový rad neuprednostňovať. V prípade prihlásenia výrobkového radu budú na fotografiách max. 3 výrobky (podľa ich veľkosti) z daného radu, ktoré určí účastník v dotazníku.



## **NÁLEŽITOSTI PRIHLÁŠKY**

### **Článok 11**

K účasti v programe musí účastník:

1. vyplniť a potvrdiť on-line formulár na [www.volba-spotrebitelov.sk/registracia-produktu/](http://www.volba-spotrebitelov.sk/registracia-produktu/). Vyplnením a potvrzením on-line formulára se účastník súčasne zavazuje k úhrade povinných poplatkov dle čl. 16 a čl. 17 týchto podmienok. Organizátor si vyhradzuje právo stornovať prihlášku do jedného týždňa od vyplnenia on-line formulára na základe spoločnej dohody s účastníkom.
2. dodať potrebný počet vzoriek podľa dohody s organizátorom prihláseného výrobku / prihláseného výrobného radu určených napr. pre nafotenie do katalógu, výhry v rámci spotrebiteľských súťaží a na propagáciu. V prípade čerstvých, chladených alebo mrazených výrobkov prosíme o zaslanie piatich prázdnych (resp. vypchaných) balení. Minimálna trvanlivosť dodaných vzoriek musí byť minimálne jeden rok. V prípade produktov, ktoré majú kratšiu dobu trvanlivosti je potrebné dodať výrobky s maximálnou možnou dobou spotreby v závislosti na výrobe z dôvodu zasielania vzoriek víťazom spotrebiteľských súťaží. Výnimky sú možné po dohode s organizátorom. Ak tak účastník neučiní, organizátor si vyhradzuje právo žiadať po účastníkovi uhradenie dodatočných nákladov, ktoré týmto vznikli.

### **Článok 12**

Má právo nechať potvrdiť zmluvu v ktorej si môže rezervovať fakultatívne poplatky v prípade víťazstva produktu v danej kategórii za zvýhodnených podmienok.

### **Článok 13**

Účastník sa zaväzuje uviesť do podkladov spojených s programom výhradne pravdivé a nesporné údaje. Účastník zodpovedá organizátorovi a tretím osobám za pravdivosť poskytnutých údajov a ďalej za to, že v dôsledku poskytnutia údajov účastníkom nedôjde k zásahu do práv tretích osôb.

### **Článok 14**

Všetky údaje a podklady odovzdané účastníkom v rámci programu a pre jeho potreby budú považované za prísne dôverné. Tieto údaje nesmú byť bez súhlasu príslušného účastníka zdieľané tretím osobám a ani zverejnené (s výnimkou podľa čl. 24 týchto všeobecných podmienok). Prihlášky a ich súasti si ponechá organizátor.

### **Článok 15**

Organizátor si vyhradzuje právo prerušiť program alebo zmeniť jeho organizáciu. Organizátor nezodpovedá za prerušenie alebo zmeny v organizácii ani za prípadnú škodu, ktorá by účastníkovi v súvislosti s prerušením alebo zmenou mohla priamo alebo nepriamo vzniknúť.



## **POVINNÉ POPLATKY**

### **Článok 16**

Účastník sa zaväzuje do 14 dní od vystavenia faktúry uhradiť firme ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. za každý prihlásený výrobok / prihlásený výrobkový rad, čiastku 600 EUR (slovom: šesťsto eur) bez DPH v prípade 1 – 2 nominácií alebo 400 EUR (slovom: štyristo eur) bez DPH v prípade 3 nominácií v prípade, že si ju objedná do 31. 3. 2017, alebo za čiastku 800 EUR (slovom: osemsto eur) bez DPH v prípade, že si ju objedná po tomto termíne ako podiel na organizačných nákladoch programu, propagácii nominovaných výrobkov v spotrebiteľských súťažiach, v B2B kampani v časopise Tovar&Predaj a ako úhradu za výsledky a rozbor prieskumu realizovaného výskumnou agentúrou v kategórii, do ktorej bol zaradený prihlásený výrobok / výrobkový rad v rámci programu „Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017“. Ak táto čiastka nebude v stanovenom termíne riadne uhradená, má organizátor programu právo prihlásený výrobok z programu vylúčiť.

### **Článok 17**

Účastník, ktorého výrobok / výrobkový rad získa ocenenie „Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017“, tj. sa umiestni na 1. mieste v danej kategórii (ďalej len „ocenený účastník“), sa zaväzuje uhradiť firme ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. za každý ocenený výrobok / výrobkový rad poplatok vo výške 700 EUR (slovom: sedemsto eur) bez DPH v prípade, že si ju objedná do 31. 3. 2017, alebo za čiastku 900 EUR (slovom: deväťsto eur) bez DPH v prípade, že si ju objedná po tomto termíne. Tento poplatok zahŕňa náklady na záverečnú ceremóniu, PR podporu programu a ocenených výrobkov, B2B a B2C kampane pre víťazné výrobky a ďalšiu propagáciu.

## **FAKULTATÍVNE POPLATKY**

### **Článok 18**

Okrem menovaných poplatkov v článkoch č. 16 a 17 si môže účastník objednať ročnú licenciu platnú na území Slovenskej republiky na používanie loga programu „Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017“ a jeho slovné označenie (ďalej len „logo a slovné označenie“) za čiastku 2500 EUR (slovom: dvetisíc päťsto eur) bez DPH v prípade, že si ju objedná do 31. 3. 2017, alebo za čiastku 3000 EUR (slovom: tritisíc eur) bez DPH v prípade, že si ju objedná po tomto termíne. V prípade, že sa prihlásený výrobok / prihlásený výrobkový rad účastníka neumiestni na 1. mieste v jeho kategórii, nebude dohodnutá čiastka za licenciu organizátorom účastníkovi fakturovaná.

Ak sa ocenený účastník rozhodne nevyužiť možnosť zakúpenia licencie na používanie loga programu „Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017“ a jeho slovné označenie, nie je oprávnený ho používať vo svojich propagačných materiáloch, vo svojich kampaniach ani na obaloch svojich výrobkov.



V prípade, kedy bude organizátorom zistené a preukázané využitie licencie na logo účastníkom bez toho, aby licenciu objednal, účastník sa zaväzuje k úhrade čiastky 6000 EUR (slovom: šesť tisíc eur).

#### **Článok 19**

Účastník si môže ďalej objednať inzerciu v prílohe časopisu Tovar&Predaj venovanej programu „Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017“ za čiastku 1500 EUR (slovom: tisíc päť sto eur) bez DPH v prípade, že si ju rezervuje do 31. 3. 2017, alebo za čiastku 2500 EUR (slovom: dvetisíc päť sto eur) bez DPH v prípade, že si ju rezervuje po tomto termíne, najneskôr však do 30. 6. 2017. V prípade, že prihlásený výrobok / prihlásený výrobkový rad účastníka sa neumiestni na 1. mieste v danej kategórii, nebude dohodnutá čiastka za inzerciu v prílohe organizátorom účastníkovi fakturovaná.

#### **Článok 20**

Výšku uvedenej čiastky je potrebné uhradiť najneskôr do 14 dní po doručení faktúry vystavenej ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. Do doby uhradenia čiastky nie je ocenený účastník oprávnený žiadnym spôsobom používať logo ani slovné označenie a ani žiadnym iným spôsobom využívať účasť v programe k svojej propagácii. V prípade oneskorenia s úhradou akýchkoľvek čiastok účastníkom je usporiadateľ oprávnený prijať príslušné opatrenia.

#### **Článok 21**

DPH bude účtované podľa platných predpisov.

### **LICENCIA PRE VÍTAZNÉ VÝROBKÝ**

#### **Článok 22**

V období od zverejnenia víťazných výrobkov je ocenený účastník, ktorý si zakúpil licenciu za podmienok uvedených v článku 18, oprávnený po dobu jedného roka na území Slovenskej republiky využívať k propagácii víťazného výrobku / výrobkového radu logo a slovné označenie programu. Maximálna doba, počas ktorej sa môže logo alebo slovné označenie vyskytovať na obaloch ocenených produktov, je rok a pol od vyhlásenia víťazov. Uvedené logo a slovné označenie je ocenený účastník oprávnený používať iba na území Slovenskej republiky a iba k propagácii víťazného výrobku / výrobkového radu.

#### **Článok 23**

Logo a slovné označenie je možné používať iba na výrobkoch zhodných s výrobkami uvedenými v prihláške, ak ide o tvar, rozmery, design, zloženie, receptúru a pod. O výklade podmienok a v prípadných sporoch rozhoduje bez možnosti odvolania organizátor.

#### **Článok 24**

Logo a slovné označenie je oprávnený používať výhradne ocenený účastník, ktorý si ho zakúpil za podmienok uvedených v článku 18, a to iba v súlade s týmito podmienkami a ďalej tak, aby jeho použitie nepôsobilo klamlivo predovšetkým voči



spotrebiteľom. V prípade neoprávneného alebo inak nesprávneho používania loga, slovného označenia alebo iného označenia s logom zameniteľným alebo v prípade používania loga či slovného označenia v rozpore s dobrými mravmi hospodárskej súťaže je organizátor oprávnený jednostranne zrušiť účastníkom oprávnenie k používaniu loga alebo slovného označenia a ďalej vylúčiť účastníka z prebiehajúceho alebo budúceho ročníka programu a informácie o zrušení oprávnenia a vylúčení zverejniť.

#### **Článok 25**

Ocenený účastník, ktorý si zakúpil licenciu za podmienok uvedených v článku 18, sa zaväzuje, že bude použitie loga a slovného označenia kontrolovať tak, aby toto logo a slovné označenie už nebolo používané a neobjavilo sa v propagácii výrobku alebo spoločnosti po dátume stanovenom organizátorom v článku 22 týchto podmienok, a to ani jeho odberateľmi alebo inými obchodnými partnermi. Organizátor nezodpovedá žiadnym spôsobom za zneužitie loga alebo slovného označenia účastníkmi alebo tretími osobami, za používanie loga alebo slovného označenia po lehote uvedenej v článku 22 týchto podmienok. Účastníci, ktorí sú takými neoprávnenými zásahmi dotknutí, sa budú akýchkoľvek nárokov domáhať priamo proti osobe, ktorá sa neoprávneného zásahu dopustila. Tým nie je dotknuté právo organizátora domáhať sa náhrady škody alebo inej ujmy, ktorá neoprávneným zásahom vznikla.

### **PROPAGÁCIA ZO STRANY ORGANIZÁTORA**

#### **Článok 26**

Ocenený účastník dáva organizátorovi súhlas k zverejneniu svojho názvu, adresy a vyobrazeniu ocenených výrobkov s popisným textom, ako i kvalitatívneho rozboru výsledkov výskumu uskutočneného výskumnou agentúrou v rámci zverejnenia a propagácie programu.

#### **Článok 27**

Organizátor má výhradné právo zhromažďovať všetky ocenené výrobky / výrobkové rady alebo ich časť s cieľom usporiadania jednej alebo viacerých propagačných akcií priamo či nepriamo odkazujúcich na program „Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2017“. Toto právo prináleží len organizátorovi s vylúčením všetkých ostatných fyzických i právnických osôb vrátane ocenených účastníkov, ak k tomu nedostali zmluvne zakotvený súhlas. Preto môže ocenený účastník spomínať program výhradne vo vzťahu k vlastnému výrobku / výrobkovému radu.

#### **Článok 28**

Rozhodovanie o akýchkoľvek otázkach uplatnenia týchto podmienok alebo nepredvídaných otázkach týkajúcich sa programu prináleží výhradne organizátorovi.