



## Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2019

### Podpora víťazov rastie

Bratislava, 13. jún 2019 - Spoločnosť Atoz Marketing Services dnes na slávnostnej ceremónii vyhlásila výsledky 8. ročníka marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka, ktorý každoročne oceňuje produktové novinky a inovácie na slovenskom trhu. Odovzdávanie ocenení sa uskutočnilo v novom priestore Design Factory v Bratislave a hostí ním sprevádzala televízna moderátorka Barbora Krajčovičová a kubánsky spevák Aristarco Pérez s tanečným párom.

Výrobcovia a distribútori mohli do 8. ročníka programu prihlásiť svoje inovácie z oblastí rýchloobrátkového tovaru, doplnkov stravy a OTC produktov (s výnimkou tabakových výrobkov), ktoré boli na slovenský trh uvedené v období od januára 2018 až do konca mája 2019. O získanie titulu Najlepšia novinka 2019 v tomto roku prejavilo záujem vyše 89 nových a inovovaných výrobkov z takmer 77 spoločností. Tie sa uchádzali o priazeň spotrebiteľov v 20 potravinárskych a 8 nepotravinárskych kategóriách, ktorých rozpätie bolo tradične veľmi rôznorodé. Okrem klasických kategórií, ako sú Alkohol, Čokoládové cukrovinky, Vína, Pleťová kozmetika, či Pet food sa v programe tento rok objavili nové kategórie ako napríklad Mlieka, Grilovacie syry, Kávové kapsuly, Ryby alebo Džúsy a smoothie nápoje.

#### Výrobky hodnotilo dvetisíc slovenských spotrebiteľov

Základom pre udelenie ocenenia sa stali výsledky exkluzívneho výskumu, ktorý uskutočnila **agentúra Nielsen**. Do výskumu, ktorý sa uskutočnil v máji 2019 sa zapojila reprezentatívna vzorka 2 000 slovenských respondentov. Cieľom bolo zistiť, ktorý z výrobkov v každej kategórii považujú spotrebiteľia za najlepší. Hodnotili sa atribúty ako napríklad chuť, obal, funkčnosť, kvalita, značka či iné. Okrem ocenených v rámci jednotlivých produktových kategórií si cenu odniesol aj Absolútny víťaz, teda výrobok, ktorý získal v prieskume najvyšší počet hlasov. Absolútnym víťazom sa stal

**SOMAT GOLD** od spoločnosti **HENKEL SLOVENSKO**, ktorý získal certifikát od mediálneho partnera STORE MEDIA na reklamnú kampaň v hodnote 7 500 € v instore rádiu obchodného reťazca Tesco. Absolútny víťaz rovnako získal aj darčkový poukaz od spoločnosti Nielsen v hodnote 3 000 € na služby vyhodnotenia efektivity predajných stratégií: od nastavenia cenovej elasticity, správneho sortimentu, tvorbu plánogramov po kontrolu a vyhodnotenie instore aktivít. Ocenené boli aj novinky, ktoré zaujali spotrebiteľov v rámci sprievodných súťaží usporiadaných mediálnymi partneri programu.

### **Podpora a propagácia víťazných výrobkov**

Slávnostný galavečer spustil podporu víťazných noviniek. Ocenené spoločnosti môžu počas jedného roka využívať logo Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2019 pri propagácii víťazných výrobkov, a to na obaloch, aj v marketingových kampaniach. Víťazi programu sa môžu tešiť na zviditeľnenie prostredníctvom marketingovej kampane, ktorá prebehne v tlači, konkrétne v časopise Tovar&Predaj, v tituloch vydavateľstva Mafra, v prílohe Moje Leto (súčasť časopisov Moja psychológia, Moje zdravie, ForMen), na internete, sociálnych sieťach a v in-store. Novinkou v programe je propagácia v instore rádiu obchodných reťazcoch TESCO a METRO na 124 predajniach zameraná na podporu loga a víťazov programu. Po prvýkrát bola posilnená retailová podpora prostredníctvom distribúcie víťazných noviniek na centrály reťazcov k rukám jednotlivých nákupcov, pretože podpora samotného listingu je pre nové výrobky veľmi dôležitá. Víťazné novinky budú vystavované na kongresoch Samoška a TaPcon, ktorého sa zúčastňujú majitelia nezávislých obchodov, ale aj zástupcovia reťazcov. Obchodníci sa vďaka tejto podpore dozvedia aké novinky budú spotrebiteľia hľadať na regáloch. Víťazné firmy budú mať taktiež možnosť samplingu svojich výherných noviniek na stánku Voľba spotrebiteľov počas najväčšej medzinárodnej poľnohospodárskej a potravinárskej výstavy AGROKOMPLEX v Nitre v auguste 2019. Spotrebiteľia sa môžu oboznámiť s víťazmi aj v rámci pravidelných spotrebiteľských súťaží na facebookovom profile Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2019.

### **Partneri programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2019:**

- odborný partner výskumu: Nielsen,
- B2C mediálni partneri: Dámskajazda.webnoviny.sk, Greventan.sk, Startitup.sk, Store Media, Teraz.sk, Woman.sk,
- B2B mediálni partneri: kongres Samoška, kongres TaPcon, Tovar&Predaj, TaPnovinky, Zväz obchodu SR,
- Partneri galavečera: Linea Nivnice, Soare Sekt Slovakia, Stock Slovensko,
- Špeciálni partneri: Email kampane, Parilla Sound, Wau studio.

---

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Veronika Trembáčová

project manager | mobil: +421 902 819 991 | e-mail: [veronika.trembacova@atoz.sk](mailto:veronika.trembacova@atoz.sk)

ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha 5

[www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk)

**Príloha:**

**ZOZNAM OCENENÝCH VÝROBKOV**

Názov kategórie	Výrobok	Spoločnosť
Alkohol	FERNET STOCK	STOCK SLOVENSKO
Aviváže	AVIVÁŽE SILAN SUPRÊME	HENKEL SLOVENSKO
Čaje	BELIN MALINOVÝ ČAJ	BELIN
Čokoládové cukrovinky	LINDT EXCELLENCE INTENSE	LINDT & SPRÜNGLI
Džúsy a smoothie nápoje	HELLO VIVA	LINEA NIVNICE
Grilovacie syry	LIPTOV HRANOLČEKY NA GRIL	SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
Jogurty a jogurtové nápoje	Z LÁSKY K TRADÍCII SMOTANOVÝ JOGURT	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Kávové kapsuly	NESCAFÉ DOLCE GUSTO ABSOLUTE ORIGIN	NESTLÉ SLOVENSKO
Lahôdky a údeniny	Z LÁSKY K TRADÍCII SLOVENSKÁ ŠUNKA	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
Mliečne dezerty	COOP DEZERT TERMIX, COOP JEDNOTA TRADIČNÁ KVALITA	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
Mlieka	COOP TRVANLIVÉ MLIEKO 3,5%, COOP	COOP JEDNOTA SLOVENSKO

	<b>JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY</b>	
<b>Mopy</b>	<b>ULTRAMAT TURBO</b>	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOULTIONS
<b>Nealkoholické pívá</b>	<b>ZLATÝ BAŽANT RADLER</b>	HEINEKEN SLOVENSKO
<b>Papierový program</b>	<b>HARMONY DELICATE CARE</b>	SHP HARMANE
<b>Pet food</b>	<b>BRIT FRESH</b>	VAFO PRAHA
<b>Pleťová kozmetika</b>	<b>BALEA KONCENTRÁT PFLEGE KICK! ENERGY</b>	DM DROGERIE MARKT
<b>Prípravky do umývačiek riadu</b>	<b>SOMAT GOLD</b>	HENKEL SLOVENSKO
<b>Rastlinné oleje</b>	<b>K-CLASSIC EXTRA PANENSKÝ OLIVOVÝ OLEJ</b>	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
<b>Ryby</b>	<b>FJK SARDINKY FILETY</b>	GORAL
<b>Sladké pečivo</b>	<b>DOMA MINI ROLL</b>	SI COMMERCIAL 7
<b>Slané pochutiny</b>	<b>DUPETKY</b>	PERFETTI VAN MELLE SLOVAKIA
<b>Starostlivosť o nohy</b>	<b>BALEA PONOŽKY NA ZHRUBNUTÚ KOŽU NA NOHÁCH FEEL WELL</b>	DM DROGERIE MARKT
<b>Starostlivosť o telo</b>	<b>PHILIPS ONEBLADE NA TVÁR A TELO</b>	PHILIPS SLOVAKIA
<b>Syry</b>	<b>COOP PARENICA, COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY</b>	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
<b>Špeciálne pívá a pivné nápoje</b>	<b>PIVO HORAL</b>	NATUR FARM
<b>Upratovacie pomôcky</b>	<b>MAGIC EFFECT</b>	MAPA SPONTEX
<b>Vína</b>	<b>NÁŠ SAD</b>	SOARE SEKT SLOVAKIA

<b>Žuvačky</b>	<b>MENTOS PURE FRESH FRUIT ŽUVAČKY</b>	<b>PERFETTI VAN MELLE SLOVAKIA</b>
----------------	--	--

<b>ABSOLÚTNÝ VÍTAZ</b>	<b>SOMAT GOLD</b>	<b>HENKEL SLOVENSKO</b>
------------------------	-------------------	-------------------------

<b>Médiálny partner</b>	<b>Vítazný výrobok</b>	<b>Spoločnosť</b>
<b>DÁMSKAJAZDA. WEBNOVINY.SK</b>	<b>BRIT FRESH</b>	<b>VAFO PRAHA</b>
<b>GREVENTAN.SK</b>	<b>Z LÁSKY K TRADÍCII SMOTANOVÝ JOGURT</b>	<b>KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA</b>
<b>TERAZ.SK</b>	<b>COOP PARENICA, COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTÝ</b>	<b>COOP JEDNOTA SLOVENSKO</b>
<b>WOMAN.SK</b>	<b>KARUZO</b>	<b>COMPERIO TRADE</b>