



## Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020

### O ocenenie je rekordný záujem

Bratislava – 14. mája 2020 - Už deviatykrát spoločnosť Atoz Marketing Services vyhlasovala výsledky marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka, ktorý každoročne oceňuje najlepšie produktové novinky a inovácie na slovenskom trhu. Deviaty ročník udeľovania cien ukázal, že popularita značky Voľba spotrebiteľov neustále rastie.

Napriek pomerne krátkej histórii majú ceny s názvom Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka v povedomí spotrebiteľov pevné miesto. Logo programu, ktorým spoločnosť Atoz Marketing Services oceňuje najlepšie novinky a inovované produkty z oblasti rýchloobrátkového tovaru, doplnkov stravy a OTC produktov (s výnimkou tabakových výrobkov), pozná takmer 1 200 000 slovenských spotrebiteľov.

Tento rok produktové novinky súťažili v 32. kategóriách. Okrem tradičných kategórií ako sú Alkohol, Čokoládové cukrovinky či Syry sa v roku 2020 ocenenia odovzdávali aj v **nových kategóriách**, ako napríklad **Energy a športové nápoje, Rastlinné mlieka, Hotové jedlá** či **Müslí a cereálie**. Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka tak reaguje na aktuálny trend zdravého životného štýlu. Podmienkou účasti v marketingovom programe bolo, aby boli novinky na trh uvedené v období medzi januárom 2019 a májom 2020.

#### Záruka kvalitného hodnotenia

Zárukou toho, že ocenenia dostanú skutočne najobľúbenejšie produkty, je exkluzívny prieskum agentúry Nielsen, ktorá počas apríla skúmala preferencie 2000 slovenských spotrebiteľov. Cieľom bolo zistiť, ktorý produkt v danej kategórii považujú ľudia za najlepší. Hodnotila sa predovšetkým chuť, vzhľad či obal, prípadne funkčnosť, kvalita, značka a podobne. Okrem ocenení v jednotlivých

kategoriách získal špeciálnu cenu aj **Absolútny víťaz**, ktorým sa tento rok stal **COOP Maslo tradičné, COOP Jednota Limitovaná edícia** od spoločnosti **COOP Jednota Slovensko**. Absolútny víťaz získal navyše **certifikát na služby zmyslového marketingu** v hodnote 3000 eur od spoločnosti **Store Media**.

Popri zisťovaní preferencií renomovanou agentúrou prebiehala súťaž o **Najlepšiu novinku fanúšikov na Facebooku Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka**. V tejto časti súťaže zvíťazila **Treskoslovenská treska** od spoločnosti Ryba Košice. Hlasovanie o ďalšie Najlepšie novinky prebiehalo aj v spolupráci s mediálnymi partnermi. Čitatelia webu **Dobré noviny** a poslucháči **Dobrého rádia** si zvolili **Produktovú radu papierových utierok Harmony** od spoločnosti SHP Harmanec, ktorá získala Cenu Dobrých médií – reklamnú a rádiovú kampaň v hodnote 2800 eur. Mamičky – čitatelky **AhojMama.sk** za Najlepšiu novinku považujú **100% šťavy Happy Frutty** od spoločnosti CASTE SK. Víťazné certifikáty na reklamné kampane si odniesli aj novinky ako napríklad **Franz Josef Kaiser tuniak** od spoločnosti GORAL, **Tuhý šampón Balea Vanilla Sky** od dm drogerie markt a **100% z ovocia** od Tesco Stores SK.

#### **Podpora predaja a propagácia výrobkov**

Marketingový program **Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka** už deväť rokov uľahčuje spotrebiteľom orientovať sa medzi novými produktmi na trhu. Na druhej strane, výrobcom pomáha pri zalistovaní ich produktov do predajní a predlžuje životnosť ich noviniiek. Ocenené spoločnosti môžu počas jedného roka využívať logo **Voľba spotrebiteľa – Najlepšia novinka 2020** pri propagácii víťazných výrobkov, či už na obaloch, alebo v marketingových kampaniach.

Okrem toho, že logo pozná približne pätina obyvateľov Slovenska, až 64 % spotrebiteľov uviedlo, že ich motivuje ku kúpe produktu. Až 91 % obchodníkov vďaka logu **Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka** zaradí ocenené novinky do svojho sortimentu a 86 % zástupcov maloobchodu tvrdí, že získanie ocenenia je dôležitým argumentom na zalistovanie a nákup produktu do obchodu.

Deviaty ročník priniesol okrem stabilných podporovateľov aj **nové zvučné mená mediálnych partnerov – AhojMama.sk, Dobré rádio, Dobré noviny, Webmagazin.sk, Webnoviny.sk** a **odborných partnerov – spoločnosť MNFORCE a Zväz obchodu SR**. Marketingový program **Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020** podporí rozsiahla polročná B2B a B2C kampaň. Reklamné kampane budú bežať v nákupných reťazcoch Metro a Tesco, novinky budú prezentované na výstave Agrokomplex, kongresoch Samoška, marketingovom programe **Dôveryhodné značky**, v spotrebiteľských súťažiach a inzercii tlači. Novinkou v 9. ročníku je webová stránka [www.najlepsianovinka.sk](http://www.najlepsianovinka.sk), ktorá je venovaná víťazným výrobkom a plánovaná spotová kampaň v Dobrom rádiu či influencer marketing podporený kampaňami na sociálnych sieťach.

Keďže sa s ohľadom na aktuálnu situáciu s vírusovým ochorením Covid-19 nemohla uskutočniť slávnostná ceremónia, certifikáty a diplomy budú odovzdané víťazom osobne na centrálach spoločností. Ako náhradu za zrušenú ceremóniu spoločnosť Atoz Marketing Services plánuje rozšíriť podporu v rámci iných marketingových aktivít. Spotrebiteľia a široká verejnosť sa môže s víťazmi oboznámiť v rámci pravidelných spotrebiteľských súťaží na facebookovom profile Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020.

#### **Partneri programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2020:**

- Odborní partneri: MNFORCE, Nielsen, Zväz obchodu SR
- B2C mediálni partneri: AhojMama.sk, Dámska Jazda, Dobré rádio, Dobré noviny, Startitup.sk, Store Media, Teraz.sk, Webmagazín.sk, Webnoviny.sk, Woman.sk
- B2B mediálni partneri: kongres Samoška, Tovar&Predaj, TaPnovinky
- Špeciálni partneri: Email kampane, Wau studio

Pre ďalšie informácie kontaktujte:

Veronika Trembáčová

Project Manager | mobil: +421 902 819 991 | e-mail: [veronika.trembacova@atoz.sk](mailto:veronika.trembacova@atoz.sk)

ATOZ Marketing Services, spol. s r.o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha 5

[www.volbaspotrebitelev.sk](http://www.volbaspotrebitelev.sk)

[www.najlepsianovinka.sk](http://www.najlepsianovinka.sk)

#### **PRÍLOHA: ZOZNAM OCENENÝCH VÝROBKOV**

Názov kategórie	Spoločnosť	Názov víťazného produktu
Cestoviny a strukoviny	COOP JEDNOTA SLOVENSKO	MAK MODRÝ, COOP JEDNOTA TRADIČNÁ KVALITA
Čokolády	TESCO STORES SR	MLIEČNA ČOKOLÁDA S CELÝMI LIESKOVÝMI ORIEŠKAMI
Detská kozmetika	DM DROGERIE MARKT	BABYLOVE Vlhčené utierky 99 % vody 80KS
Detské čaje	COOP JEDNOTA SLOVENSKO	COOP DETSKÝ ČAJ, COOP JEDNOTA JUNIOR
Detské nápoje	SOARE SEKT SLOVAKIA	ROBBY BUBBLE DINO EDÍCIA

Džemy	RISO-R	RISO BRUSNICOVÝ DŽEM
Džúsy a ovocné nápoje	TESCO STORES SR	TESCO 100% ŠŤAVA
Energy a športové nápoje	MCCARTER	BODY&FUTURE VITAMÍNOVÁ VODA
Hotové jedlá	TESCO STORES SR	HOTOVÉ JEDLÁ
Humus a šaláty	TATRAKON	TUNA 2 GO
Jogurty	POĽNOHOSPODÁRSKE DRUŽSTVO VAŽEC	BIO OVČÍ JOGURT
Káva	JACOBS DOUWE EGBERTS SK	JACOBS CAPPUCCINO
Konzervované potraviny	GORAL	FRANZ JOSEF KAISER TUNIAK
Krmivá pre zvieratá	VAFO PRAHA	BRIT FUNCTIONAL SNACKS
Lahôdky	RYBA KOŠICE	TRESKOSLOVENSKÁ TRESKA
Maslá	COOP JEDNOTA SLOVENSKO	COOP MASLO TRADIČNÉ, COOP JEDNOTA LIMITOVANÁ EDÍCIA
Mliečne dezerty	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA	Z LÁSKY K TRADÍCII DETSKÝ TVARHOVO-SMOTANOVÝ DEZERT
Mliečne výrobky	COOP JEDNOTA SLOVENSKO	BRYNDZA PLNOTUČNÁ V DYHE, COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY
Mopy	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS	VILEDA ULTRAMAT XL TURBO
Mrazené potraviny	METRO CASH & CARRY SR	ALJAŠSKÁ TRESKA FILETY
Müsli a cereálie	DM DROGERIE MARKT	DMBIO PROTEÍNOVÉ MÜSLI
Papierový program	SHP HARMANEC	PRODUKTOVÁ RADA PAPIEROVÝCH UTIEROK HARMONY
Pečivo	TESCO STORES SR	TESCO PEČIVO
Pomôcky na umývanie riadu	YORK	HUBKA YORK
Potreby pre domácnosť	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS	VILEDA MAGNUM SUŠIAK NA BIELIZEŇ 24M
Rastlinné mlieka	MCCARTER	BODY&FUTURE RASTLINNÉ MLIEKO
Slané pochutiny	KRAJČI PLUS SK	CYRILOVÉ LUPIENKY SOLENÉ MAXI
Sušienky, obľátky a sladké snacky	STORCK SLOVENSKO	KNOPPERS NUTBAR
Syry	KAUFLAND SLOVENSKÁ	Z LÁSKY K TRADÍCII MÄKKÝ

	REPUBLIKA	ZREJÚCI SYR S BIELOU PLESŇOU 45 %
Upratovacie pomôcky	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS	VILEDA ULTRAFRESH MIKROHANDRIČKA 2+1KS
Vína a šumivé nápoje	HUBERT J.E.	VÍNO MIKULOV FRANKOVKA
Vlasová kozmetika	DM DROGERIE MARKT	TUHÝ ŠAMPÓN BALEA VANILLA SKY

Absolútny víťaz	COOP JEDNOTA SLOVENSKO	COOP MASLO TRADIČNÉ, COOP JEDNOTA LIMITOVANÁ EDÍCIA
-----------------	------------------------	--

Mediálny partner	Víťazný výrobok	Certifikát
AhojMama.sk	100% OVOCNÁ ŠŤAVA HAPPY FRUTTY 0,25 L	REKLAMNÁ ONLINE KAMPAŇ NA AHOJMAMA.SK
Dámska Jazda Webnoviny.sk	TUHÝ ŠAMPÓN BALEA VANILLA SKY	REKLAMNÁ ONLINE KAMPAŇ NA DÁMSKAJAZDA.WEBNOVINY.SK V HODNOTE 3500€
Dobré rádio Dobré noviny	PRODUKTOVÁ RADA PAPIEROVÝCH UTIEROK HARMONY	CENA DOBRÝCH MÉDIÍ V HODNOTE 2800€
Teraz.sk Webmagazín.sk	FRANZ JOSEF KAISER TUNIAK	REKLAMNÁ ONLINE KAMPAŇ NA TERAZ.SK
Woman.sk	100% Z OVOCIA	REKLAMNÁ ONLINE KAMPAŇ NA WOMAN.SK V HODNOTE 1000€