



## **Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka potvrdila silný trend zdravého životného štýlu**

Staré príslovie hovorí, že dobrá rada je nad zlato. Spotrebiteľia pravidelne stoja v obchodoch pred regálmi s novinkami a rozhodujú sa, či po nich siahnu, alebo ostanú verní overeným výrobkom. A práve dobré odporúčanie môže ich rozhodnutie nakloniť smerom k inovatívnemu produktu, ktorý dosiaľ ešte nevyskúšali. Takýmto odporúčaním môže byť aj ocenenie Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2022. Tento rok sa koná už 11. ročník marketingového programu, v ktorom o ocenenie bojovalo 125 nových výrobkov v 40 kategóriách. O víťazoch rozhodli samotní slovenskí spotrebiteľia prostredníctvom rozsiahleho prieskumu. Novinkou tohto roka je odborná porota, ktorá vybrala najinovatívnejšiu novinku po odbornej stránke a udelila jej Čestné uznanie. Nominovať svoje výrobky do programu má pre výrobcov nesporné výhody, veď takmer dve tretiny zákazníkov deklarujú, že k produktom oceneným v nezávislých testoch majú väčšiu dôveru\*.

„V kategóriách potravín už niekoľko rokov rastie počet registrácií produktov, ktoré sú zamerané na zdravý životný štýl, napríklad bezlepkové, bezlaktózové, vegánske či proteínové výrobky. Navyše, mnohé novinky, ktoré tento rok bojovali v spotrebiteľskom prieskume o titul Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2022 v jednotlivých kategóriách, sú vyrobené z udržateľných zdrojov, recyklovaných materiálov, majú ekologické obaly či zloženie. Osobne mám veľkú radosť, keď vidím silný trend inovácií, ktorý je win-win pre spotrebiteľa, výrobcu, ale aj pre životné prostredie,“ hovorí Veronika Trembáčová, projektová manažérka usporiadateľskej spoločnosti Atoz Marketing Services.

### **Čo si na novinkách ceníme?**

Nové produkty hodnotil spotrebiteľský prieskum, ktorý v apríli 2022 realizovala spoločnosť NielsenIQ. Reprezentatívna vzorka 2 000 respondentov sa rozhodovala v 40 kategóriách medzi 125 novinkami, ktoré výrobcovia uviedli na trh v období od januára 2021 do apríla 2022. V každej kategórii súťažili minimálne tri konkurenčné produkty a pri výbere respondentov sa zohľadňovali atribúty ako napríklad zloženie domácnosti či prítomnosť zvierat v domácnosti.

Absolútnym víťazom marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2022 sa stali Tento papierové utierky Complex od spoločnosti Metsä Tissue Slovakia. Pôvod



použitého papiera je z udržateľne spravovaných lesov a sú ideálne na použitie proti najodolnejším škvrnám. V kategórii Ekologická drogéria zvíťazili Cleanly eco pracie pásiky, ktoré sú inovatívnou alternatívou vo svete pracích prostriedkov. Vo viacerých kategóriách si víťazstvo odniesli privátne značky obchodných reťazcov. Spoločnosť Tesco Stores SR presvedčila spotrebiteľov napríklad v kategórii Vegánske polotovary produktom Tesco Grill Master Tofu a v kategórii Vegánske jedlá výrobkom Tesco Plant Chef chladené hotové jedlá. Coop Jednota Slovensko si odnáša víťazstvo z kategórie Pracie prostriedky vďaka Coop gélu na pranie Coop Jednota Perun. Kategórii Vlasová kozmetika dominoval Alverde šampón na vlasy Pure od spoločnosti dm drogerie markt.

#### **Ako rozhodli odborníci?**

Marketingový program tento rok prináša špeciálne ocenenie. Okrem víťazov, ktorých vybrali v prieskume samotní spotrebiteľia, toho svojho vybrala aj odborná porota. Tá zaslala v zložení Jana Venhartová, riaditeľka Potravinárskej komory Slovenska, Henrich Sikela, business development director spoločnosti Store Media, Pavol Zajac, client business partner spoločnosti NielsenIQ, Patrik Rovný, prodekan Fakulty ekonomiky a manažmentu Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre, a Mária Tarišková, riaditeľka Úseku obchodu a marketingu Tlačovej agentúry Slovenskej republiky. Čestné uznanie odbornej poroty pre najinovatívnejšiu novinku a reklamnú kampaň v online na spravodajskom webe Tovar&Predaj získali Cleanly eco pracie pásiky od spoločnosti Eatgreen.

#### **Kde uvidíte víťazov?**

Organizátor marketingového programu Atoz Marketing Services sa teší, že po pandemickej prestávke sa konečne mohol konať slávnostný galavečer, ktorý v priestoroch bratislavského Binária 18. mája odhalil mená ocenených noviniek. Večerom sprevádzala moderátorka Barbora Krajčírová a o zábavu sa starala kapela Jazz in Flagranti. Hostia si mohli pochutnať na ochutnávke čokoládových pralínok, vyrobiť si čokoládu podľa vlastnej chuti a zabaviť sa pri brazílskej šou.

Doporovodné hlasovanie o Najlepšiu novinku prebiehalo aj online, kde víťazov vybrali čitatelia portálov mediálnych partnerov a víťazné produkty ocenili marketingovou kampaňou. Čitatelia portálu Teraz.sk si zvolili Mäsiarov výber od spoločnosti Billa a návštevníci Woman.sk si vybrali Tesco Finest slovenské lokálne vína. Fanúšikov facebookovej stránky Volba spotrebiteľov najviac presvedčila novinka Cafe Peppino Crema zrnková káva, ktorá získala reklamnú kampaň v TaPnews a SamoškaneWS.

## Tlačová správa

Bratislava 18. 5. 2022



Ocenené novinky programu čaká bohatá marketingová podpora v podobe rozsiahlej celoročnej B2C a B2B kampane v časopisoch Tovar&Predaj, Rytmus života, Moje leto, Noviny do pohody a v in-store rádiu siete Tesco. Organizátor víťazov odprezentuje aj na kongresoch Samoška v Bratislave a Košiciach či na výstave Agrokomplex. O najlepších novinkách sa spotrebiteľia dozvedia aj v rámci spotrebiteľských súťaží a vďaka PR podpore na rôznych internetových portáloch.

O ocenení však rady hovoria aj samotné novinky, ktorým sa podarilo v marketingovom programe uspieť. A to napríklad logom na obaloch produktov či na mieste predaja, v outdoorových kampaniach, na online kanáloch, v letákoch, katalógoch či televízii. Po minulých rokoch túto možnosť využili spoločnosti ako Mapa Spontex CE, Metsä Tissue Slovakia, Vafo Praha, Soare Sekt Slovakia, Tesco Stores SR či Coop Jednota Slovensko.

### Partneri programu Voľba spotrebiteľov 2022:

- partner programu: Zväz obchodu SR
- odborní partneri: NielsenIQ, MNForce
- partner kávy: Nestlé Professional
- partneri galavečera: Budiš, BGV Enviro, Caste, Karloff, Plzeňský Prazdroj, Soare Sekt Slovakia
- B2B mediálny partner: kongres Samoška, Tovar&Predaj
- B2C mediálni partneri: Jooble, Store Media, Teraz.sk, Webmagazín.sk, Woman.sk
- špeciálni partneri: Email kampane, Parilla Sound, Wau Studio

\*Prieskum MNForce, vzorka 1 000 respondentov, 2021

Pre viac informácií kontaktujte:

Veronika Trembáčová, projektová manažérka | +421 902 819 991

[veronika.trembacova@atoz.sk](mailto:veronika.trembacova@atoz.sk)

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha |

[www.volbaspotrebitelev.sk](http://www.volbaspotrebitelev.sk)

## Tlačová správa

Bratislava 18. 5. 2022



Spoločnosť Atoz Marketing Services sa už od roku 1993 zaoberá B2B komunikáciou v oblasti retailu, logistiky, obalového priemyslu, farmácie. Spoločnosť Atoz Marketing Services organizuje nezávislý marketingový program Dôveryhodné značky a Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka.

### Príloha:

#### Zoznam víťazných produktov

KATEGÓRIA	VÝROBOK	SPOLOČNOSŤ
ALKOHOL	GIN TONIC	PERNOD RICARD SLOVAKIA
BEZLAKTÓZOVÉ POTRAVINY	BUBI SMOTANOVÝ JOGURT S PYRÉ	ZVOLENSKÁ MLIEKAREŇ
BEZLEPKOVÉ POTRAVINY	TESCO FREE FROM SNACKY	TESCO STORES SR
ČERSTVÁ BALENÁ ZELENINA	ŠAMPIŇÓNY PORTOBELLO	ČESKÉ FARMY
ČERSTVÉ BALENÉ OVOCIE	TESCO FINEST HROZNO	TESCO STORES SR
ČERSTVÉ MÄSO	MÄSIAROV VÝBER	BILLA
DETSKÉ PLIENKY	TESCO FRED & FLO PLIENKY	TESCO STORES SR
EKOLOGICKÁ DROGÉRIA	CLEANLY ECO PRACIE PÁSIKY	EATGREEN
ENERGETICKÉ KÁVOVÉ NÁPOJE	ENERGY COFFEE	HELL ENERGY SK
KÁVA	CAFE PEPPINO CREMA ZRNKOVÁ KÁVA	GOLD-PLUS COMPANY



KRÉMY NA RUKY	ZIAJA – KRÉMY NA RUKY	FORTIS DK
KRMIVÁ PRE MAČKY	BRIT CARE CAT GRAIN-FREE SENSITIVE FOOD ALLERGY MANAGEMENT	VAFO PRAHA
KRMIVÁ PRE PSY	BRIT CARE DOG HAIR & SKIN. INSECT & FISH	VAFO PRAHA
KÚPEĽOVÁ KOZMETIKA	BALEA NATURAL BEAUTY SPRCHOVACÍ GÉL	DM DROGERIE MARKT
LAHÔDKY A NÁTIERKY	NÁTIERKY RAVITA	RAVITA
LIMONÁDY	GEMERKA BOTANICA	BUDIŠ
MAŠKRTY PRE PSY	DENTALIFE ACTIVFRESH	NESTLÉ SLOVENSKO
MOPY	VILEDA TURBO 3v1	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
NEALKOHOLICKÉ PIVÁ	ZLATÝ BAŽANT RADLER	HEINEKEN SLOVENSKO
PAPIEROVÝ PROGRAM	TENTO PAPIEROVÉ UTIERKY COMPLEX	METSÄ TISSUE SLOVAKIA
PÁRKY A KLOBÁSY	Z LÁSKY K TRADÍCII SPIŠSKÉ PÁRKY 80 %	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
PLEŤOVÁ KOZMETIKA	ZIAJA – NATURA KRÉM DENNÝ A NOČNÝ	FORTIS DK
POLOTOVARY	Z LÁSKY K TRADÍCII ZEMIAKOVÉ LOKŠE	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
PRACIE PROSTRIEDKY	COOP GÉL NA PRANIE, COOP JEDNOTA PERUN	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
PROTEÍNOVÉ TYČINKY	TEKMAR SPORT PROTEIN	TEKMAR SLOVENSKO



RYBIE ŠPECIALITY	<b>FRANZ JOSEF KAISER TUNIAKOVÝ ŠALÁT BASILICO</b>	GORAL
SLADKÉ PEČIVO	<b>DOBROTA BRATISLAVSKÉ ROŽKY</b>	DOBROTA
SLANÉ PEČIVO	<b>KVÁSKOVÁ LÍNIA Z KAMENNEJ PECE OSKAR</b>	MINIT SLOVAKIA
SUŠENÉ PLODY	<b>DMBIO LYOFILIZOVANÉ MALINY</b>	DM DROGERIE MARKT
SUŠIAKY NA BIELIZEŇ	<b>VILEDA INFINITY FLEX SUŠIAK NA BIELIZEŇ 30 M</b>	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
SYRY	<b>COOP GUĽÔČKY SYROVÉ COOP JEDNOTA MAMIČKINE DOBROTY</b>	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
ŠPECIÁLNE POTRAVINY	<b>PROTEIN POLIEVKA</b>	JOHANN KOTÁNYI
ŠUMIVÉ VÍNNE NÁPOJE	<b>MOSCATO DE LUXE</b>	SOARE SEKT SLOVAKIA
ŠUNKY A SALÁMY	<b>FRANCÚZSKA BERTO ŠUNKA</b>	BERTO SK
UPRATOVACIE POMÔČKY	<b>SCRUB &amp; FLEX 2 + 1</b>	MAPA SPONTEX CE
VEGÁNSKE JEDLÁ	<b>TESCO PLANT CHEF CHLADENÉ HOTOVÉ JEDLÁ</b>	TESCO STORES SR
VEGÁNSKE POLOTOVARY	<b>TESCO GRILL MASTER TOFU</b>	TESCO STORES SR
VÍNA	<b>TESCO FINEST SLOVENSKÉ LOKÁLNE VÍNA</b>	TESCO STORES SR
VLASOVÁ KOZMETIKA	<b>ALVERDE ŠAMPÓN NA VLASY PURE</b>	DM DROGERIE MARKT
ZMRZLINY	<b>TESCO FINEST ZMRZLINA</b>	TESCO STORES SR