

## Metóda prieskumu

- On-line dopytovanie - CAWI
- Termín prieskumu: apríl 2023
- 45 kategórií
- viac ako 140 výrobkov

## Dotazník

- štruktúrovaný dotazník v dĺžke 20 minút
- skúsenosť s výrobkom
- voľba najlepšieho výrobku
- hodnotenie výrobku podľa niekoľkých parametrov
- hodnotenie produktov na škále (1-5)
- socio-demografické otázky

## Cieľová skupina

- reprezentatívna vzorka populácie SK
- podľa pohlavia, veku, regiónu a veľkosti miesta bydliska
- vo výbere bolo zohľadnené zloženie domácnosti, prítomnosť zvieratá v domácnosti a iné

## Veľkosť vzorky

- talk online Panel:
- n = 2 000 respondentov



# Čo si na novinkách ceníme?

**MÁM** skúsenosť s výrobkom



**CHUŤ / FUNKČNOSŤ**  
69 %



**KVALITA**  
57 %



**OBAL**  
34 %



**ZNAČKA**  
31 %

# Čo si na novinkách ceníme?

**NEMÁM** skúsenosť s výrobkom



**OBAL**  
**49 %**



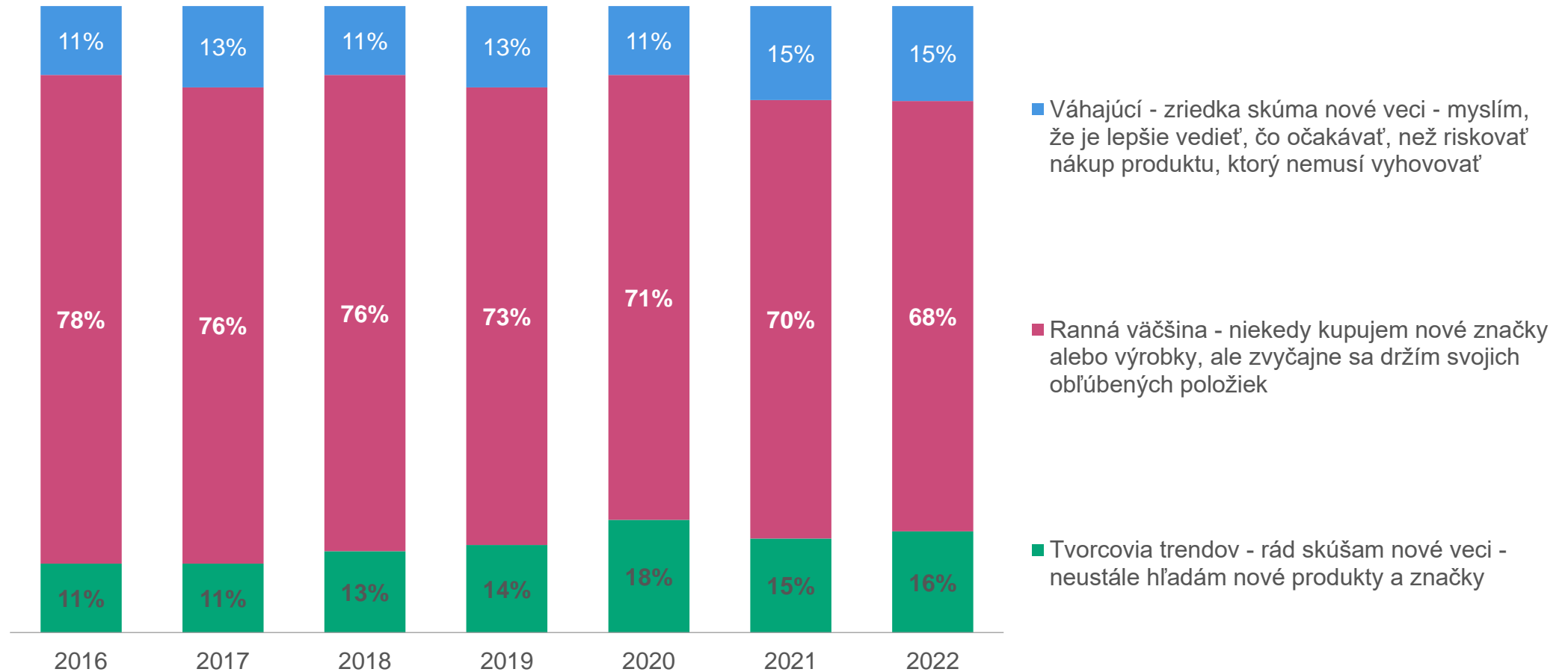
**KVALITA**  
**40 %**



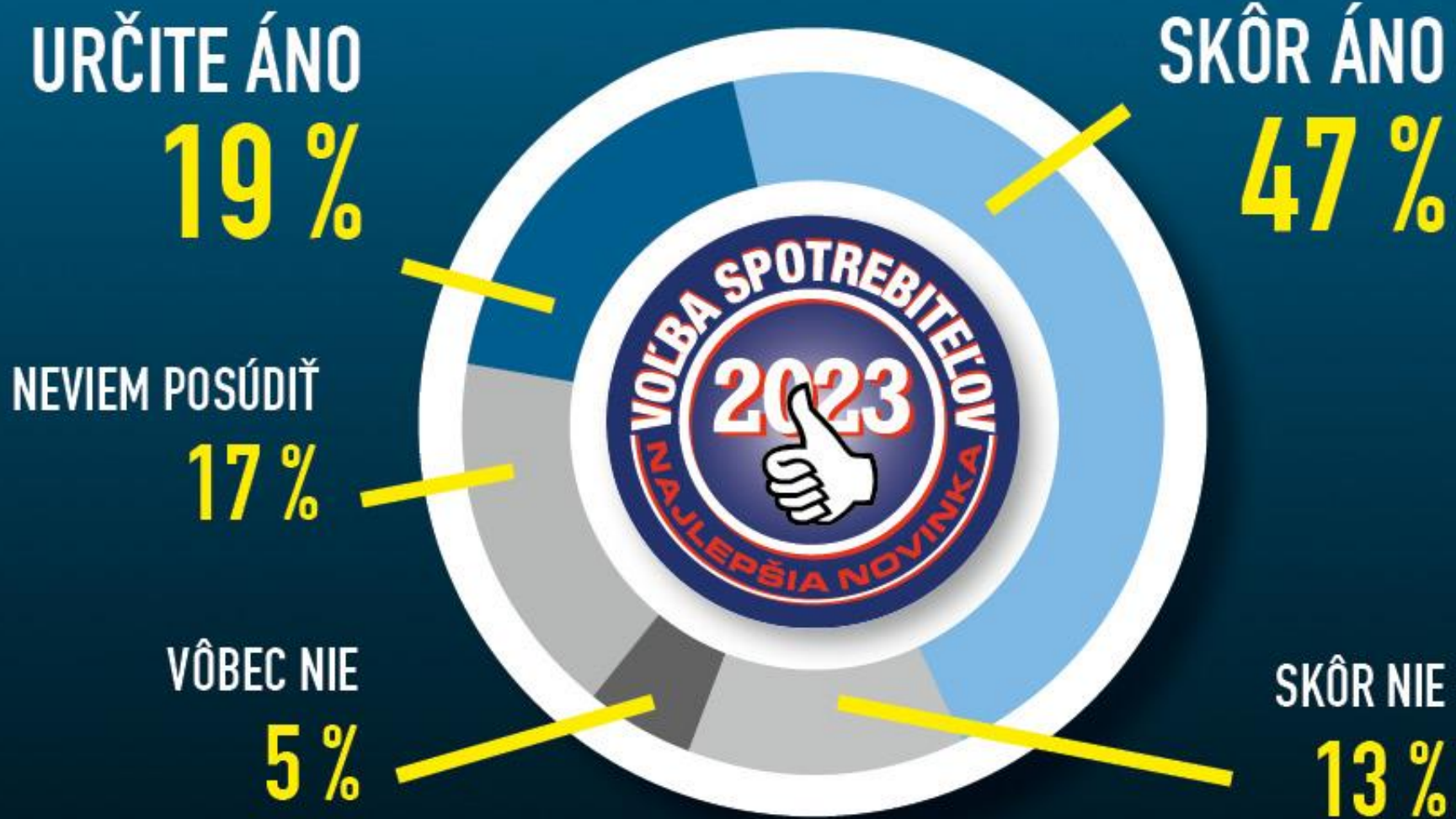
**ZNAČKA**  
**30 %**

# Ako sa nakupujúci správajú?

## Mierne stúplo percento nakupujúcich vyhľadávajúcich nové výrobky, značky



# MÁTE K PRODUKTOM, KTORÉ SÚ OCENENÉ V NEZÁVISLÝCH TESTOCH (DTEST, VOĽBA SPOTREBITEĽOV) VÄČŠIU DÔVERU?



POKIAĽ V REGÁLY UVIDÍTE VÝROBOK OZNAČENÝ NAJLEPŠOU  
NOVINKOU ROKA, ZVÝŠI TO PRAVDEPODOBNOŠŤ JEHO ZAKÚPENIA?

URČITE ÁNO

15%

NEVIEM  
POSÚDIŤ

18%

VÔBEC NIE

5%

SKÔR ÁNO

49%

SKÔR NIE

14%

