

Tlačová správa
Bratislava 18. mája 2023



Spotrebitelia dôverujú produktom s nezávislým ocenením

Voľba spotrebiteľov 2023 pozná víťazov

Snáď neexistuje pre výrobcu väčšie zadostučinenie ako to, že spotrebitelia ocenia jeho snahu priniesť na trh inovatívny produkt. Práve hlas zákazníkov je najdôležitejší pri nezávislom ocenení Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka. O titul v aktuálnom 12. ročníku prestížneho marketingového programu bojovalo viac ako 140 nových či vylepšených výrobkov v 45 kategóriách. Mená víťazov zazneli počas galavečera 18. mája v bratislavskom hoteli Doubletree by Hilton. Podujatím sprevádzal známy herec Juraj Bača a o zábavu sa starali saxofonistka Saxana Sapietová a kapela Neon Fever. Galavečer pokračoval networkingovou párty Retail Business Mixer, v rámci ktorej mohli návštevníci nadviazať kontakty s vyše 120 VIP osobnosťami slovenského obchodu a marketingu.

Až dve tretiny spotrebiteľov majú väčšiu dôveru k produktom, ktoré sú ocenené v nezávislých testoch. Takmer 40 % zákazníkov priznáva, že radi skúšajú novinky. Ak sú navyše označené ako najlepšie novinky roka, u 64 % kupujúcich to zvýši pravdepodobnosť, že si takéto produkty vložia do košíka. Vyplýva to z prieskumu spoločnosti MNForce na vzorke tisíc respondentov, ktorý sa uskutočnil v závere minulého roka. Titul Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka preto zohráva významnú úlohu v nákupnom rozhodovaní spotrebiteľov. Pre výrobcov zas znamená ocenenie ich snahy a prináša vyšší predaj.

„Rada by som vyzdvihla prácu všetkých firiem, ktoré sa v neľahkej dobe púšťajú do inovácií a rozvoja svojho výrobného programu. Aktuálna situácia na trhu predstavuje permanentnú výzvu, keď musíme čeliť veľkým celospoločenským zmenám s obrovským tlakom na cenu. A práve v tejto dobe si ceníme všetkých, ktorí aj napriek tomu rozvíjajú svoje výrobky a zvyšujú kvalitu,“ uvádza Veronika Trembáčová, projektová manažérka marketingového programu, ktorý organizuje spoločnosť ATOZ Marketing Services.

Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka prišla tento rok so zásadnou zmenou, ktorá zaručuje, že v každej oceňovanej kategórii majú zastúpenie tie najsilnejšie novinky. Kým po minulé roky bola registrácia novínok do prieskumu spolplatnená, tentoraz mohli výrobcovia a distribútori svoje inovatívne produkty prihlásiť zadarmo. O priazeň spotrebiteľov bojovali bok po boku malí i veľkí producenti v 34 potravinových a 11 nepotravinových kategóriách. Základom pre udelenie ocenenia boli výsledky exkluzívneho prieskumu agentúry NIQ. Novinky uvedené na trh od januára 2022 do apríla 2023 hodnotila prostredníctvom online dotazníka reprezentatívna vzorka 2 000 spotrebiteľov.

Marketingový program ocenil tie najlepšie novinky nielen v tradičných kategóriách, ale aj takých, ktoré zodpovedajú súčasným trendom v stravovaní a životnom štýle. Medzi ne patria napríklad kategórie Vegánske zmrzliny, Rastlinné nápoje a dezerty, Rastlinné nátierky či Bezdymové tabakové výrobky. Absolútnym víťazom marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2023 sa stal Pribináček Tyčinka s tvarohom od spoločnosti Savencia Fromage & Dairy SK a vďaka oceneniu získal reklamnú kampaň v in-store rádiu obchodného reťazca Tesco v hodnote 5 000 EUR od mediálneho partnera Store Media.



Výrobky, ktoré zvíťazili v jednotlivých kategóriách, si prezrela aj odborná porota, ktorá zasadla v zložení Eva Sámelová, Research and Development Specialist spoločnosti Chemosvit Fólie, Marian Milec, projektový manažér Jem pre Zem, Hana Nováková, riaditeľka organizácie ENVI-PAK, Mária Tarišková, riaditeľka Úseku obchodu a marketingu Tlačovej agentúry Slovenskej republiky, Henrich Sikela, riaditeľ spoločnosti Store Media, Ľubomír Tuchscher, výkonný riaditeľ Slovenského združenia pre značkové výrobky, Tatiana Kapitánová z časopisu Tovar&Predaj, Pavol Zajac, Client Business Partner spoločnosti NIQ a Soňa Ďurčová, mediátorka Spoločnosti ochrany spotrebiteľov. Členov poroty najviac zaujal primárne z dôvodu praktickosti a celkového ekologického spracovania produkt Denkmit Tuhý prostriedok na umývanie riadu 2v1 s Aloe vera od dm drogerie markt. Víťaz poroty získava celostránkovú inzerciu v odbornom časopise Tovar&Predaj.



Sprievodné hlasovanie o Najlepšiu novinku prebiehalo aj online, kde víťazov vybrali čitatelia portálov mediálnych partnerov a víťazné produkty ocenili marketingovou kampaňou. Čitatelia portálu Teraz.sk si zvolili Magnesium Plus, ktorá vyhráva reklamnú kampaň na tomto portáli. Fanúšikov facebookovej stránky Voľba spotrebiteľov najviac presvedčila novinka Koliba Mozzarella, ktorá získava reklamnú kampaň na [Tovarapredaj.sk](https://www.tovarapredaj.sk).

Počnúc galavečerom ocenené výrobky čaká bohatá marketingová podpora v podobe outdoorovej kampane na bilbordoch a MHD nosičoch po celom Slovensku. Ale taktiež rozsiahle B2C a B2B kampane v časopisoch Tovar&Predaj, tituloch vydavateľstva Mafra

Slovakia, ako sú Stratégie, Téma a Naša záhrada, či v in-store rádiu siete Tesco. Organizátor bude víťazov prezentovať aj na kongrese Samoška v Košiciach či počas odovzdávania cien Dôveryhodné značky. O najlepších novinkách sa spotrebiteľia dozvedia aj v rámci spotrebiteľských súťaží a vďaka PR podpore na rôznych internetových portáloch a na sociálnych sieťach, kde budú do konca roka 2023 pribiehať spotrebiteľské súťaže o víťazné novinky. Víťazstvom v marketingovom programe sa radi prezentujú aj samotní výrobcovia a distribútori novinek. A to napríklad logom na obaloch produktov či na mieste predaja, v outdoorových kampaniach, na online kanáloch, v letákoch, katalógoch či televízii.



Partneri programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2023:

- partner programu: [Zväz obchodu SR](#)
- odborní partneri: [NIQ](#), [MNForce](#)
- B2B mediálni partneri: [kongres Samoška](#), [Tovar&Predaj](#)
- B2C mediálni partneri: [Store Media](#), [Teraz.sk](#), [Woman.sk](#)
- špeciálni partneri: [Email kampane](#), [Parilla Sound](#), [Wau Studio](#)

Veronika Trembáčová, projektová manažérka | +421 902 819 991

veronika.trembacova@atoz.sk | ATOZ Marketing Services, spol. s r. o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha | www.volbaspotrebitelov.sk

PRÍLOHA č. 1: ZOZNAM OCENENÝCH VÝROBKOV

PRÍLOHA č. 1: ZOZNAM OCENENÝCH VÝROBKOV

KATEGÓRIA	PRODUKT	FIRMA
ALKOHOL	OSVIEŽUJÚCE MIEŠANÉ DRINKY	STOCK SLOVENSKO
BALENÉ VODY	MAGNESIA PLUS	MATTONI 1873
BEZDYMOMÉ TABAKOVÉ VÝROBKY	IZY VAPE ONE	IZYVAPE CE
CEREÁLIE	TESCO CEREÁLIE	TESCO STORES SR
CUKRÍKY	MENTOS CLEANBREATH FUNKČNÉ CUKRÍKY	PERFETTI VAN MELLE SLOVAKIA
ČAJE	LIPTON OVOCNÉ ČAJE	ORBICO
ČERSTVÉ MÄSO	COOP KURČA GAZDOVSKÉ CHLADENÉ PREMIUM	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
ČERSTVÉ ŠALÁTY	TESCO HOTOVÉ ŠALÁTY	TESCO STORES SR
ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY	ŠTUDENTSKÁ PEČAŤ ČOKOLÁDA	NESTLÉ SLOVENSKO
DETSKÉ MLIEČNE SNACKY	PRIBINÁČIK TYČINKA S TVAROHOM	SAVENCIA FROMAGE & DAIRY SK
DETSKÉ SLANÉ SNACKY	COOP TYČINKY BEZ POSÝPKY SOLI S VLÁKNINOU JUNIOR	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
DIABETICKÉ SLADIDLÁ	IMBER ASPART TABLETOVÉ SLADIDLO	IRENE
DOPLNKY STRAVY	STREPPERBAL	RECKITT BENCKISER SLOVAK REPUBLIC
DRESSINGY A OMÁČKY	GRILL PARTY OMÁČKY	BILLA
EKOLOGICKÉ ČISTIACE PROSTRIEDKY	DENKMIT TUHÝ PROSTRIEDOK NA UMÝVANIE RIADU 2v1 S ALOE VERA	DM DROGERIE MARKT
HUBKY A UTIERKY	MEGAMAX ANTIBAK	MAPA SPONTEX CE
KORENIE	KORENINY	MÄSPOMA
KRMIVÁ PRE PSY	PURINA ONE PRE ŠPECIFICKÉ POTREBY MALÝCH PSOV	NESTLÉ SLOVENSKO
LIMONÁDY	SCHWEPPEPINK TONIK	MATTONI 1873
MÄKKÉ SYRY	KOLIBA MOZZARELLA	KOLIBA TRADE
MÄSOVÉ VÝROBKY NA GRIL	MÄSOVÉ VÝROBKY GRILL PARTY	BILLA
NEALKOHOLICKÉ PIVÁ	ZLATÝ BAŽANT PŠENIČNÉ	HEINEKEN SLOVENSKO
OCHRANNÉ POMÔCKY	SPONTEX DAILY CARE RUKAVICE	MAPA SPONTEX CE
OSVIEŽOVAČE VZDUCHU	AUTOMATICKÉ SPREJE 24/7 ACTIVE FRESH	RECKITT BENCKISER SLOVAK REPUBLIC
OVOCIE A OVOCNÉ ŠŤAVY	COOP JAHODY ZELOVOC	COOP JEDNOTA SLOVENSKO

PAPIEROVÉ UTIERKY	TENTO PAPIEROVÉ UTIERKY FINEST	METSÄ TISSUE SLOVAKIA
PAPIEROVÝ PROGRAM	HARMONY DINO EDÍCIA	SHP HARMANEC
PIVÁ	ŠARIŠ	PLZEŇSKÝ PRAZDROJ SLOVENSKO
PLEŤOVÁ KOZMETIKA	BALEA PLEŤOVÉ SÉRUM NIACINAMIDE	DM DROGERIE MARKT
POLOTOVARY A HOTOVÉ JEDLÁ	Z LÁSKY K TRADÍCII BRYNDZOVÉ PIROHY SO SLANINKOU	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
RASTLINNÉ NÁPOJE A DEZERTY	TESCO RASTLINNÉ NÁPOJE	TESCO STORES SR
RASTLINNÉ NÁTIERKY	TRADIČNÉ LUNTER TOFU NÁTIERKY PREMIUM	ALFA BIO
RYBY A RYBACIE ŠALÁTY	TUNIAK V EXTRA VIRGIN OLIVOVOM OLEJI	BALTAXIA
RYŽA, CESTOVINY, STRUKOVINY	COOP RYŽA GUĽATÁ, COOP JEDNOTA TRADIČNÁ KVALITA	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
SLADKÉ PEČIVO	VIANOČKA	DOBROTA
SLANÉ PEČIVO	KVÁSKOVÁ LÍNIA KVASKO	MINIT SLOVAKIA
SLANÉ POCHUTINY	TWISTKY	PERFETTI VAN MELLE SLOVAKIA
SUŠIENKY A OBLÁTKY	ŠTUDENTSKÁ PEČAŤ OBLÁTKA	NESTLÉ SLOVENSKO
TVAROHY A SKYRY	Z LÁSKY K TRADÍCII TVAROH NÍZKOTUČNÝ HRUDKOVITÝ	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
TVRDÉ SYRY	LIPTOV SYROVÝ STEAK	SAVENCIA FROMAGE & DAIRY SK
ÚDENINY	POCTIVÁ BERTO ŠUNKA	BERTO SK
VEGÁNSKE ZMRZLINY	TESCO PLANT CHEF 100 % RASTLINNÉ ZMRZLINY	TESCO STORES SR
VÍNA A ŠUMIVÉ VÍNNE NÁPOJE	MOSCATO DE LUXE ICE	SOARE SEKT SLOVAKIA
WC GÉLY	DOMESTOS POWER FRESH WC GÉLY	UNILEVER SLOVENSKO
ŽEHLIACE DOSKY	VILEDA ULTRA FRESH PLUS ŽEHLIACA DOSKA	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS