



Nezávislé hodnotenie zvyšuje dôveru zákazníkov Ocenenie Voľba spotrebiteľov má svojich víťazov!

Na jednej strane je to odmena pre výrobcov za ich inovatívny prístup, na druhej strane lákadlo pre ďalších zákazníkov. Ocenenie Voľba spotrebiteľov je nezávislé hodnotenie novínok na trhu, o ktorom rozhodujú zákazníci. Mená víťazov 13. ročníka zazneli počas galavečera, ktorý sa konal 16. mája na Národnom futbalovom štadióne v Bratislave. Slávnostným odovzdávaním cien sprevádzal herec a moderátor Juraj Bača. Na oficiálnu časť večera nadviazal networking so 120 VIP osobnosťami slovenského obchodu a marketingu.

Marketingový program Voľba spotrebiteľov je unikátny akcelerátor predaja. Až dve tretiny zákazníkov hovoria, že majú väčšiu dôveru k produktom, ktoré sú ocenené v nezávislých testoch. Viac ako polovica spotrebiteľov uvádza, že označenie Najlepšia novinka roka u nich zvýši pravdepodobnosť, že si takýto produkt zakúpia. A tretina opýtaných dokonca tvrdí, že by si za produkt označený logom Voľba spotrebiteľov bola ochotná priplatiť. Vyplýva to z prieskumu spoločnosti MNFORCE, ktorý realizovala na vzorke tisíc respondentov v závere minulého roka.

Tieto zistenia sú mimoriadne dôležité pre produktové novinky. Ročne ich na pultoch pribudne mnoho, ale o tom, ktoré z nich sa v regáloch udržia aj v budúcnosti, rozhodujú práve spotrebiteľia tým, že si ich vkladajú do košíkov. Sú to tiež spotrebiteľia, ktorí každý rok hlasujú za víťazov ocenenia Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka. „Tento ročník potvrdil, že víťazné novinky sa pri nákupe v obchode oplatí hľadať, pretože prešli hodnotením dvoch tisíc slovenských spotrebiteľov,“ hovorí Veronika Trembáčová, projektová manažérka marketingového programu, ktorý organizuje spoločnosť ATOZ Marketing Services. „Súčasná doba vzhľadom na rastúce náklady výrobcov príliš nepraje v investíciách do marketingu či inovácií, napriek tomu sa nám tento rok zišli silné novinky,“ pokračuje country manažérka spoločnosti Tatiana Koššová.

Už vlani prišli organizátori so zásadnou zmenou, keď majú výrobcovia možnosť registrovať svoje inovatívne produkty do súťaže zadarmo. Tak to bolo aj tento rok a o priazeň zákazníkov bojovalo v 48 kategóriách 158 novínok, ktoré výrobcovia uviedli na trh od januára 2023 po súčasnosť. Hodnotenie prebiehalo prostredníctvom online prieskumu, ktorý uskutočnila spoločnosť NIQ na reprezentatívnej vzorke 2000 spotrebiteľov. Respondenti hodnotili atribúty ako obal, chuť/funkčnosť, značka, kvalita alebo napríklad aj skutočnosť, či sa nový produkt hodí k ich životnému štýlu.



Medzi tohtoročnými víťazmi sa umiestnil napríklad Yopro protein puding v trendy kategórii



Proteínové dezerty. V tradičnej kategórii Balené údeniny a Alkohol zvíťazili Tauris Zipser a Žubrówka Flavours. Medzi drogériou spotrebiteľov zaujali napríklad GoWipes vlhčené obrúsky pre deti v kategórii Detské vlhčené obrúsky, ako aj Kamistad ústny sprej v kategórii

Prípravky ústnej dutiny. Pre majiteľov zvierat je zaujímavý víťaz kategórie Starostlivosť o domácich miláčikov, ktorým sa stal Vileda Pet uterák z mikrovlákna, a novinka jemné paštéty Gourmet Revelations v originálnom pyramídovom tvare pre mačacích gurmánov. Domácnosti ocenia aj Vileda King sušiac na bielizeň čierny 20 m, ktorý zaujal spotrebiteľov extrémne dlhou sušiacou plochou dvadsať metrov a elegantnou čiernou farbou. Frosch EKO Tablety do umývačky všetko v 1 Citrón získali priazeň Slovákov v kategórii Prípravky do umývačky riadku. Ekologické zloženie a nové väčšie balenie novinky, ktoré znižuje množstvo obalového odpadu, osloví všetkých, nielen srdcia ekologických nadšencov. Záujem spotrebiteľov vzbudila aj novinka Tofu SEAFOO, ktorú uviedla spoločnosť Alfa Bio na trh ako alternatívu k rybacím jedlám. Novinka predstavuje unikátnu kombináciu chutí, ktoré sú inšpirované oceánom.



Z potravín zabodovala limitovaná novinka COOP Mini piškóty, Československá edícia od spoločnosti Coop Jednota Slovensko, ktorá na konci minulého roka uviedla na trh 20 tradičných produktov českých a slovenských výrobcov pod spoločným tematickým dizajnom, ktorého súčasťou sú aj dominanty hlavných miest Prahy a Bratislavy. Absolútnym víťazom tohto ročníka marketingového programu sa stal Tuniak vo vlastnej šťave Franz Josef Kaiser od spoločnosti Goral, ktorý predstavuje rozšírenie obľúbeného produktového radu.

Spomedzi víťazov jednotlivých kategórií vybrala najinovatívnejší produkt odborná porota. Tá zasadala v zložení Hana Nováková, riaditeľka organizácie ENVI-PAK, Juraj Priečinský, obchodný manažér Tlačovej agentúry Slovenskej republiky, Ladislav Krammer, obchodný riaditeľ spoločnosti Store Media, Patrícia Lofajová zo Slovenského združenia pre značkové výrobky, Tatiana Kapitánová z časopisu Tovar&Predaj, Júlia Klukanová, senior konzultantka Retail services CZ&SK spoločnosti NIQ, Zuzana Holičková, výkonná tajomníčka Zväzu obchodu a Marian Milec, projektový manažér programu Jem pre Zem. Najviac ich zaujal produkt Lunter Seafoo od spoločnosti Alfa Bio.

Najlepšiu novinku si volila aj komunita spotrebiteľov, ktorí radi skúšajú nové produkty. Fanúšikovia Voľby spotrebiteľov na Facebooku a Instagrame si v dobrovoľnej súťaži vybrali ako najlepšiu novinku GoWipes Vlhčený toaletný papier od spoločnosti Alufix Slovakia. Tri varianty novinky: Comfort s alantoinom, pre deti a juniorov s ryžovým mliekom a kyselinou mliečnou a Procto Care s výťažkom z dubovej kôry, hamamelisu a s probiotikami, ich zaujali svojím špeciálnym zložením bez mikroplastov, biorozložiteľnosťou a praktickým uzatvárateľným viečkom.



Víťazom programu je po galavečere zaručená masívna mediálna podpora. Vďaka spolupráci s celým radom mediálnych partnerov sa informácie o novinkách dostanú priamo k zákazníkom. Môžu sa tešiť na B2B kampaň v časopise Tovar&Predaj a B2C kampane v mesačníkoch Moje zdravie či Moja psychológia a iné. Ocenení sa odprezentujú aj počas rádiovej kampane v Tesco či na kongrese Samoška, kde sa s novinkami oboznámi zástupcovia maloobchodu. S víťaznými produktami sa môžu po prvýkrát oboznámiť aj čitatelia spravodajských portálov Premiumnews a Edizone. Marketingová kampaň vyvrcholí outdoorovou kampaňou po celom Slovensku. Zahliadnuť logo Voľba spotrebiteľov môžu Slováci aj prostredníctvom samotných víťazov v televíznych spotoch, online prostredí alebo v mieste predaja. Vlni tak urobili napríklad spoločnosti Billa, Minit Slovakia, Coop Jednota Slovensko, Kaufland Slovenská republika, Perfetti Van Melle Slovakia, SHP Harmanec, Freudenberg Home and Cleaning Solutions, dm drogerie markt či Dobrota.



Partneri programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2024:

- partner galavečera: [Testuj.to](https://www.testuj.to)
- partner programu: [Zväz obchodu SR](https://www.zvazobchodu.sk)
- odborní partneri: [NIQ](https://www.niq.sk), [MNFORCE](https://www.mnforce.sk)
- mediálni partneri: [Edizone.sk](https://www.edizone.sk), [kongres Samoška](https://www.kongres-samoška.sk), [Premiumnews.sk](https://www.premiumnews.sk), [časopis Tovar&Predaj](https://www.tovarapredaj.sk), [spoločnosť Store Media](https://www.storemedia.sk), [Teraz.sk](https://www.teraz.sk), [Woman.sk](https://www.woman.sk)
- špeciálni partneri: [Email kampane](https://www.emailkampane.sk), [Parilla Sound](https://www.parilla.com), [Wau Studio](https://www.waustudio.com)

Veronika Trembáčová, projektová manažérka | +421 902 819 991

<mailto:veronika.trembacova@atoz.sk> | ATOZ Marketing Services, spol. s r. o. | Holečkova 657/29 | 150 00 Praha | www.volbaspotrebitelev.sk



Príloha č. 1: Zoznam ocenených výrobkov

KATEGÓRIA	PRODUKT	FIRMA
ALKOHOL	ŽUBRÓVKA FLAVOURS	MASPEX SLOVAKIA TRADE
ALKOHOLICKÉ MIEŠANÉ NÁPOJE	OSVIEŽUJÚCE DRINKY STOCK SLOVENSKO	STOCK SLOVENSKO
BALENÉ ÚDENINY	TAURIS ZIPSER	TAURIS
BONBONIÉRY	MERCI TOGETHER	STORCK SLOVENSKO
CUKRÍKY	JOJO KAKTUSÁCI	NESTLÉ ČESKO
ČERSTVÉ MÄSO	K-Z LÄSKY K TRADÍCII RADA ČERSTVÉHO MÄSA, PÄTHVIEZDIČKOVÄ PRÉMIOVÄ SLOVENSKÄ KVALITA	KAUFLAND SLOVENSKÄ REPUBLIKA
ČISTIACE PROSTRIEDKY	ALEX NA VŠETKY POVRCHY S ESENCIÄLNÝMI OLEJMI	AC MARCA CZECH REPUBLIC
DEKORATÍVNA KOZMETIKA	GABRIELLA SALVETE SOULMATTE	GABRIELLA SALVETE
DETSKÉ PLIENKY	PYŽAMOVÉ NOHAVIČKY PAMPERS NINJAMAS PANTS	PROCTER & GAMBLE
DETSKÉ VLHČENÉ OBRÚSKY	GOWIPES VLHČENÉ OBRÚSKY PRE DETI	ALUFIX SLOVAKIA
HUBKY A HANDRIČKY	VILEDÄ ACTIFIBRE SOFT MIKROHANDRIČKA	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
JOGURTY	ZVOLENSKÝ SMOTANOVÝ JOGURT ČUČORIEDKA	ZVOLENSKÄ MLIEKAREŇ
KÄVA	JACOBS VELVET CREMA	JACOBS DOUWE EGBERTS SK
KONZERVOVANÉ RYBY	TUNIAK VO VLASTNEJ ŠŤAVE FRANZ JOSEF KAISER	GORAL
KORENINY	GRILOVACIE KORENINY MÄSPOMA	M Ä S P O M A
KRMIVÄ PRE MAČKY	GOURMET REVELATIONS	NESTLÉ ČESKO
KRMIVÄ PRE PSY	PURINA ONE PRE ŠPECIFICKÉ POTREBY Psov MALÝCH PLEMEN, KAPSIČKY	NESTLÉ ČESKO
LAHÖDKY	K-Z LÄSKY K TRADÍCII TRESKA V MAJONÉZOVEJ OMÄČKE	KAUFLAND SLOVENSKÄ REPUBLIKA
MLIEČNE DEZERTY	PRIBINÄČEK KRUPIČKA	SAVENCIA FROMAGE & DIARY CZECH REPUBLIC
MOPY	SPONTEX EXPRESS SYSTEM+	MAPA SPONTEX CE
NEALKOHOLICKÉ PIVO	ZLATÝ BAŽANT 0,0 % SVETLÉ	HEINEKEN SLOVENSKO
ORECHY, ZMESI, SUŠENÉ OVOCIE	NICE BITES	BILLA
OSVIEŽOVAČE VZDUCHU	AUTOMATICKÝ SPREJ 24/7 ACTIVE FRESH	RB (HYGIENE HOME) SLOVAKIA
OVOCIE A OVOCNÉ ŠŤAVY	COOP MALINÝ, ZELOVOC	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
OVOCNÉ VÍNO	NÄŠ SAD JAHODOVÉ VÍNO	SOARE SEKT SLOVAKIA
PAPIEROVÉ VRECKOVKY	TENTO FAMILY BOX	METSA TISSUE SLOVAKIA



PIŠKÓTY	COOP MINI PIŠKÓTY, ČESKOSLOVENSKÁ EDÍCIA	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
PLEŤOVÁ KOZMETIKA	ASTRID ROSE PREMIUM	SARANTIS SLOVAKIA
POCHÚTKY PRE PSY	ADVENTUROS TRÉNINGOVÉ POCHÚTKY	NESTLÉ ČESKO
PRÍPRAVKY ÚSTNEJ DUTINY	KAMISTAD ÚSTNY SPREJ	STADA PHARMA SLOVAKIA
PRÍSADY NA VARENIE	DMBIO KOKOSOVÉ MLIIEKO SO ZÁZVOROM A CITRÓNOVOU TRÁVOU	DM DROGERIE MARKT
PROSTRIEDKY DO UMÝVAČKY RIADU	FROSCH EKO TABLETY DO UMÝVAČKY VŠETKO V 1 CITRÓN	MELITTA ČR
PROTEÍNOVÉ DEZERTY	YOPRO PROTEIN PUDING	DANONE
SALÁMY	TAURIS PREMIUM TOREADOR	TAURIS
SLADKÉ PEČIVO	VENIEC	DOBROTA
SLANÉ PEČIVO	PINSA	MINIT SLOVAKIA
SLANÉ POCHUTINY	COOP TYČINKY TOČENÉ, SOLENÉ, MAMIČKINE DOBROTY	COOP JEDNOTA SLOVENSKO
STAROSTLIVOSŤ O DOMÁCIH MILÁČIKOV	VILED A PET UTERÁK Z MIKROVLÁKNA	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
SUŠIAKY NA BIELIZEŇ	VILED A KING SUŠIAK NA BIELIZEŇ ČIERNY 20 M	FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS
ŠUNKY	DUO ŠUNKA NAJVYŠŠEJ KVALITY	KRÁSNO SLOVAKIA
VEGÁNSKE JOGURTY A DEZERTY	RAJO VEGAN FRUIT&OAT DEZERT	MEGGLE SLOVAKIA
VEGÁNSKE PRODUKTY	LUNTER SEAFOO	ALFA BIO
VLASOVÁ KOZMETIKA	BALEA SÉRUM NA POŠKODENÉ VLASY PLEX CARE	DM DROGERIE MARKT
VLHČENÝ TOALETNÝ PAPIER	GOWIPES VLHČENÝ TOALETNÝ PAPIER	ALUFIX SLOVAKIA
VREČIA NA ODPAD	ALUFLEXY VREČIA NA ODPAD	ALUFIX SLOVAKIA
WC ČISTIČE	DUCK FRESH DISCS	S.C.JOHNSON
ZELENINA	K-Z LÁSKY K TRADÍCII RADA OVOCIA A ZELENINY	KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ZMRZLINY	NANUKY BENEŠOVSKÁ TOVÁRNA NA ZMRZLINU	PINKO