PALEC HORE
PRE ROZUMNÝ NÁKUP!

VOĽBA SPOTREBITEĽOV
2026
NAJLEPŠIA NOVINKA

Chcete vedieť, ktoré produktové novinky si obľúbili slovenskí spotrebitelia?

Nahliadnite do prílohy programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2026.

GRATULUJEME OCENENÝM NOVINKÁM!

PALEC HORE
PRE ROZUMNÝ NÁKUP!

VOĽBA SPOTREBITEĽOV 2026 · NAJLEPŠIA NOVINKA ·

ALKOHOL

BECHEROVKA FRUITS & HERBS
MASPEX SLOVAKIA TRADE

ALTERNATÍVNA STRAVA

BODY&FUTURE 100% COMPLETE FOOD
MCCARTER

AVIVÁŽE

TESORI AVIVÁŽ VANILKA & ZÁZVOR
SARANTIS SLOVAKIA

BALENÉ LAHÔDKY

RYBA KOŠICE VARIÁCIE TRESKOSLOVENSKEJ TRESKY
TAURIS

BALENÉ ÚDENINY

GURMÁN ŠUNKA
BERTO TRADE

BRYNDZA

K-Z LÁSKY K TRADÍCII OVČIA BRYNDZA 100 %
KAUFLAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA

CUKRÍKY

JOJO COLA MIX, JOJO ICE TEA
NESTLÉ SLOVENSKO

ČAJE

LIPTON FUNKČNÉ ČAJE
ORBICO

ČISTIACE PROSTRIEDKY PRE ROBOTICKÉ VYSÁVAČE A MOPY

DENKMIT KONCENTROVANÝ ČISTIACI PROSTRIEDOK NA ROBOTICKÉ MOPOVANIE PODLÁH
DM DROGERIE MARKT

ČOKOLÁDY

ŠTUDENTSKÁ PEČAŤ BUBLINKY
NESTLÉ SLOVENSKO

DETSKÉ ÚDENINY

TAURIS PREMIUM TAURÍK PÁRKY A ŠUNKA
TAURIS

FUNKČNÉ VODY

MATTONI IMUNO
MATTONI 1873

HUBKY A HANDRIČKY

VILEDA PRO CLEAN VISKÓZNA HUBKA
FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS

KÁVA

SELI MLETÁ KÁVA STANDARD
SELI

KORENINY

SUCHÉ MARINÁDY MÄSPOMA
MÄSPOMA

KRMIVO PRE ZVIERATÁ

PET SPECIALIST
TESCO STORES SR

LIMONÁDY

TEAZZ SPARKLING TEA
ST. NICOLAUS GROUP

MAŠKRTY PRE MAČKY

BRIT CARE CAT CREAMY TREATS DUO MOUSSE
VAFO PRAHA

MAŠKRTY PRE PSY

CHURU BITES A ROLLS JOINT SUPPORT FUNKČNÉ MAŠKRTY NA PODPORU KĹBOV PRE PSY
INABA FOODS EUROPE

MÄSOVÉ SNACKY

MECOM SNACK
MECOM GROUP

ORGANIZÁTOR:

Atozmarketing

ODBORNÍ PARTNERI:

MNFORCE

NIQ

MEDIÁLNI PARTNERI:

storemedia SENSORY MARKETING

TERAZ.SK

TOVAR&PREDAJ

WEBMAGAZÍN

WOMAN.SK

WOMANMAN

Zlacnene.sk

Už od roku 2011 oceňujeme najlepšie novinky na trhu
na základe hodnotenia **viac ako 2 000 zákazníkov.**
Aktuálneho ročníka sa zúčastnilo
150 produktov v 40 kategóriách.

MOPY

VILEDA H2PRO PLOCHÝ MOP
FREUDENBERG HOME
AND CLEANING SOLUTIONS

MÜSLI

TESCO FINEST MUESLI
TESCO STORES SR

NEALKOHOLICKÉ PIVO

COOL+ MIND MARHUĽA
A BROSKYŇA
STAROPRAMEN-SLOVAKIA

OMÁČKY A DOCHUCOVADLÁ

DMBIO VEGÁNSKA ŠALÁTOVÁ
OMÁČKA
DM DROGERIE MARKT

OVSENÉ KAŠE

TESCO HIGH PROTEIN
INSTANTNÉ OVSENÉ KAŠE
TESCO STORES SR

PEČIVO

K-Z LÁSKY K TRADÍCII KVÁSKOVÝ
CHLIEB ZEMIAKOVÝ
KAUFLAND
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

PLEŤOVÁ KOZMETIKA

BALEA BE YOU
DM DROGERIE MARKT

PRACHOVKY

VILEDA FLEX&CATCH
FREUDENBERG HOME
AND CLEANING SOLUTIONS

PROTEÍNOVÉ CHIPSY

COOP PROTEÍN LUPIENKY
ŠOŠOVICOVÉ S MORSKOU
SOĽOU, TOMU VER
COOP JEDNOTA SLOVENSKO

PROTEÍNOVÉ TYČINKY

GAM'S PROTEÍNOVÉ EXTRASOFT
TYČINKY
A.N.J.DISTRIBUTION

REMESELNÉ PIVO

MASARYK PIVO SVETLÁ 10°
AGROSEV

SLANÉ POCHUTINY

COOP TYČINKY SLANÉ
BEZLAKTÓZOVÉ, TOMU VER
COOP JEDNOTA SLOVENSKO

SUŠIENKY A OBLÁTKY

CRUNCHIES MIX
JOSEF MANNER

SYRY

FINE LIFE PLÁTKOVÉ
POLOTVRDÉ
CHLADENÉ SYRY
METRO CASH & CARRY SR

TOALETNÝ PAPIER

TENTO FRAGRANCE
METSÄ TISSUE SLOVAKIA

VAJCIA

K-Z LÁSKY K TRADÍCII VAJCIA
Z VOĽNÉHO VÝBEHU M/L 20 KS
KAUFLAND
SLOVENSKÁ REPUBLIKA

VÍNO

TESCO FINEST VÍNO
TESCO STORES SR

VÝŽIVOVÉ DOPLNKY NA PODPORU DLHOVEKOSTI

NUVITONE PRO
NATURAMED PHARMACEUTICALS

ZMRZLINY

BENEŠOVSKÁ TOVÁRNA
NA ZMRZLINU
PINKO

ZUBNÉ PASTY

BIELA PERLA
DIMENZIA

PARTNERI PROGRAMU:

GROWYO

Zväz obchodu SR

ŠPECIÁLNI PARTNERI:

email kampane

PARILLASOUND®

wau! studio

Prihláste sa na odber
newslettera
www.volbaspotrebitelov.sk

Reportáž

PÁRTY INOVÁCIÍ ODHALILA NAJLEPŠIE NOVINKY NA TRHU

Marketingový program Voľba spotrebiteľov oslávil 15 rokov svojho pôsobenia na trhu vo veľkom štýle. Párty inovácií sa konala 14. mája v bratislavskej Kulturame a predstavila víťazné produktové novinky, ktoré oslovili 2 000 slovenských spotrebiteľov. Na viac ako stovku VIP hostí slávnostného večera z oblasti obchodu a marketingu čakala podnetná diskusia, odovzdávanie cien, ale aj networking a zábava, ktorú mal na starosti DJ Marko Mazág.

Tatiana Kapitánová, tatiana.kapitanova@atoz.sk

Prečo je pre výrobcu dôležité prinášať na trh novinky? Ako na ne reagujú spotrebitelia? Ako nájsť správny recept na úspešnú inováciu? Aj na tieto otázky sa snažila nájsť odpovede diskusia odborníkov. Jej hlavným cieľom však bolo odhaliť mená tých produktových noviniek, ktoré si už našli cestu k srdciam spokojných zákazníkov a odniesli si ocenenie marketingového programu Voľba spotrebiteľov.

„Voľba spotrebiteľov figuruje na trhu už dlhých 15 rokov. Jej obľuba neustále rastie. Každý rok máme tú česť poukázať na to najlepšie a najviac inovatívne, čo firmy vyvinuli a na čo sú hrdé. S nimi vstupujú na konkurenčné pole – do obchodov, kde pevne veria, že si zákazník vyberie práve ich novinku. Orientácia je ale stále zložitejšia, a to vzhľadom na množstvo produktov na trhu. Preto sa aj my snažíme, možnosťou označenia víťazných noviniek pečaťou ocenenia, poukázať na tie spotrebiteľsky najatraktívnejšie," uvádza Veronika Trembáčová, projektová manažérka marketingového programu.

Ocenenie predstavuje pre víťazné produkty významný marketingový nástroj na podporu predaja. Podľa prieskumu spoločnosti MNFORCE, realizovanom v októbri 2025 na reprezentatívnej vzorke 1 000 respondentov, je pre 70 % nakupujúcich pečať loga stimulom k nákupu označeného výrobku. Takmer polovica zákazníkov je ochotná priplatiť si za produkt, ktorý nesie pečať ocenenia. Skoro pätina spotrebiteľov hovorí, že ocenenie v nezávislých testoch, akým je aj tento program, je druhým motívom k nákupu produktu hneď za odporučeniami známych.

Rozhodujú spotrebitelia

Základom ocenenia je rozsiahly prieskum, ktorý realizovala spoločnosť NIQ na reprezentatívnej vzorke 2 000 spotrebiteľov. Respondenti v online dotazníku hodnotili atribúty produktov ako obal, chuť či funkčnosť, značka, kvalita alebo súlad produktu so životným štýlom spotrebiteľa. O ich priazeň bojovalo 150 noviniek v 40 kategóriách, ktoré výrobcovia uviedli na trh od januára 2025 do apríla 2026.

Tento ročník silno ovplyvnil trend zdravého životného štýlu. Spotrebitelia sa ešte nikdy nezaujímali o svoje zdravie tak výrazne ako dnes. Záujem, ktorý sa začal už pred pár rokmi a pandémia covidu-19 ho len umocnila, preniká do mnohých oblastí života. Zákazníci rozmýšľajú nad tým, čo si vkladajú do svojich nákupných košíkov. Čítajú etikety a siahajú po produktoch, ktoré im prinesú nejaké benefity. Práve zdravý životný štýl spôsobil, že množstvo inovácií priniesli výrobcovia proteínových tyčiniek či zdravých snackov a nápojov.

Takmer polovica zákazníkov je ochotná priplatiť si za produkt, ktorý nesie pečať ocenenia.

„Ocenenie Voľba spotrebiteľov je čosi, čo oddeľuje bežný výrobok od toho, ktorý je inovatívny a prináša niečo nové. Táto značka na výrobku znamená istú garanciu. Či tento rok, alebo po minulé roky môžeme na Voľbe spotrebiteľov vidieť, že je tu kopec inovatívnych spoločností, ktoré dokážu priniesť niečo navyše, a možno aj takéto ocenenie im prinesie ďalší impulz nezostávať uzavretí a urobiť ďalší krok," hovorí výkonný riaditeľ Slovenského združenia pre značkové výrobky Ľubomír Tuchscher.

Ocenenie práce aj záväzok do budúcnosti

Voľba spotrebiteľov ocenila víťazov v 40 kategóriách. V kategórii Pečivo bodovala spoločnosť Kaufland Slovenská republika so svojou novinkou K-Z lásky k tradícii Kváskový chlieb zemiakový, ktorý prináša inováciu v podobe jedlej etikety. Tá pomáha eliminovať zbytočné plasty a papierové pásky. V kategórii Mäsové snacky uspela spoločnosť Mecom Group s novinkou Mecom Snack, ktorá nevyžaduje chladenie a pri izbovej teplote má trvanlivosť až 45 dní.

Snaha žiť zdravo preniká aj do oblasti upratovania a spotrebitelia sa zaujímajú aj o vitalitu svojich domácich miláčikov. V kategórii Mopy si prvenstvo odniesol H_2prO od spoločnosti

Freudenberg Home and Cleaning Solutions. Vďaka inovatívnemu systému s dvoma nádržami mop zaisťuje 100 % oddelenie čistej a špinavej vody. Produkt Churu Bites/Rolls Joint Support funkčné maškrty na podporu kĺbov pre psy od spoločnosti Inaba Foods Europe zabodoval vo svojej kategórii Maškrty pre psy. Maškrty rôznych tvarov obsahujú pridaný glukozamín pre zdravé kĺby psov a sú vyrobené zo surovín vhodných aj na ľudskú konzumáciu.

V kategórii Balené údeniny si prvenstvo odniesla Gurmán šunka do spoločnosti Berto Trade. „Ocenenie berieme ako poctu a zároveň ako dôveru zákazníkov, ktorí nám takýmto spôsobom vyjadrili, že naďalej majú záujem o naše výrobky," vysvetľuje manažér výroby spoločnosti Berto Trade Tibor Vaško.

Absolútnym víťazom programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2026 sa stala novinka Ryba Košice Variácie Treskoslovenskej tresky od firmy Tauris. Produkt, ktorý nadväzuje na ikonickú chuť známu viacerým generáciám, zaujal spotrebiteľov vo variantoch s hummusom alebo jogurtom a v prieskume získal najvyššie hodnotenie.

Víťazov čaká silná mediálna podpora

Spomedzi víťazov jednotlivých kategórií vybrala svojho favorita aj odborná porota. Tento rok zasadala v zložení Miriam Brynzová, konzultantka NIQ, Tatiana Kapitánová, šéfredaktorka časopisu Tovar&Predaj, Hana Nováková, predsedníčka predstavenstva a generálna riaditeľka ENVI-PAK, Ľubomír Tuchscher, výkonný riaditeľ Slovenského združenia pre značkové výrobky, Ivona Pospíšilová, marketingová manažérka spoločnosti Store Media. Porotcov najviac zaujala novinka Body&Future 100% complete food od spoločnosti McCarter.

Ocenené produkty podporí rozsiahla mediálna kampaň naprieč viacerými komunikačnými kanálmi. Zahŕňa kampane v časopise Tovar&Predaj, inzercie v mesačníkoch Moje zdravie a Moja psychológia, rádiovú kampaň v Tescu, prezentáciu na Kongrese Samoška, ako aj články na portáloch Teraz.sk a Woman.sk či reklamnú kampaň na Zlacnene.sk. Víťazné produkty si uvedomujú benefity, ktoré im víťazstvo v nezávislom prieskume prináša, a mnohé sa rozhodnú využiť pečať Voľba spotrebiteľov aj vo svojich vlastných marketingových kampaniach. V minulosti tak urobili napríklad spoločnosti Mánya, dm drogerie markt, A.N.J. Distribution, Mecom, McCarter, Tesco Stores SR, Kaufland Slovenská republika či Coop Jednota Slovensko.

70 %

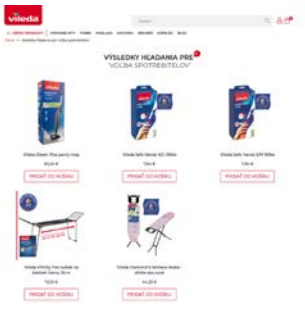
nakupujúcich považuje logo za stimul k nákupu označeného výrobku.

Zdroj: MNFORCE, 10/2025

Jubilejný ročník potvrdil, že program Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka má na slovenskom trhu stabilné miesto a pre novinky predstavuje významný nástroj podpory. Nový formát Párty inovácií zároveň ukázal, že aj prezentácia produktových inovácií môže byť modernejšia, dynamickejšia a bližšia súčasnému spôsobu komunikácie so spotrebiteľmi aj odbornou verejnosťou.

Zúročte svoje víťazstvo!

Spotrebitelia vám dôverujú, vyťažte z toho maximum! Odlíšte sa od konkurencie a využite logo vo svojej marketingovej komunikácii! Inšpirujte sa úspešnou komunikáciou víťazov!



Fotoreportáž

Najlepšie produktové novinky a inovácie roka predstavil program Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 14. mája 2026 v dizajnových priestoroch Kulturama v Bratislave.

Počas slávnostného večera boli ocenené víťazné novinky a predstavené aktuálne trendy, ktoré formujú slovenský trh. Súčasťou programu bola aj panelová diskusia, ktorá priniesla pohľad odborníkov na vývoj trhu, spotrebiteľské správanie a význam inovácií.

Večer sa niesol v duchu Párty inovácií, ktorú hudobne sprevádzal DJ Marko Mazág, a pokračoval exkluzívnym networkingom za účasti viac ako stovky VIP osobností slovenského trhu.

Víťazné produkty boli počas podujatia vystavené a účastníci si ich mohli pozrieť zblízka.

Účastníci si z podujatia odniesli tašky plné najlepších noviniek.

Súčasťou programu bola aj panelová diskusia, počas ktorej odborníci nazreli pod pokrievku aktuálnych trendov, spotrebiteľského správania aj inovácii, ktoré dnes hýbu trhom.

Zástupcovia víťazných noviniek si prevzali slávnostné trofeje.

Párty inovácií priniesla aj priestor na networking.

Kategóriu Maškrty pre psy ovládli Churu Bites a Rolls Joint Support funkčné maškrty na podporu kĺbov pre psy od spoločnosti Inaba Foods Europe.

Diplomy pre víťazné produkty 2026!

Vyhlásenie najlepších noviniek prebiehalo v dizajnovom priestore Kulturama Bratislava.

Hostia mohli na ceremónii ochutnať víťazné produkty.

Párty inovácií sprevádzal DJ Marko Mazág.

Súčasťou večera bol aj kvíz, v ktorom mohli hostia vyhrať pobyt v glampingu Kutica.

Zástupcovia víťazov si prevzali slávnostné trofeje.

VÍŤAZ

ZVOLENÝ SPOTREBITEĽMI V KATEGÓRII
SUŠIENKY A OBLÁTKY

PALEC HORE
PRE ROZUMNÝ NÁKUP!

VOĽBA SPOTREBITEĽOV 2026 NAJLEPŠIA NOVINKA

RUŽOVÉ CHVÍLE PLNÉ RADOSTI!

ŠŤASTIE SPÁJA

Manner

Víťaz bol zvolený reprezentatívnou vzorkou 2 000 slovenských respondentov. Prieskum uskutočnila spoločnosť NIQ.

VÍŤAZ

ZVOLENÝ SPOTREBITEĽMI V KATEGÓRII
MAŠKRTY PRE PSY

PALEC HORE
PRE ROZUMNÝ NÁKUP!

VOĽBA SPOTREBITEĽOV 2026 · NAJLEPŠIA NOVINKA ·

PRINÁŠAME RADOSŤ MAČKÁM A PSÍKOM PO CELOM SVETE!

CHURU BITES A ROLLS JOINT SUPPORT FUNKČNÉ MAŠKRTY NA PODPORU KĹBOV PRE PSY

Funkčná maškrta vo forme jemných vankúšikov a roliek, ktorá je vhodná ako odmena pri výcviku alebo len tak ako maškrta. Pridanou hodnotou je obsah glukozamínu pre zdravé kĺby. Inaba je japonská rodinná spoločnosť založená r. 1805. Pri výrobe krmív používa iba suroviny vhodné aj na ľudskú spotrebu, napríklad kurčatá z farmových chovov alebo tuniaka z hlbín mora uloveného udržateľným spôsobom.

INABA

Ludmila Rabasová,
Key Account Manager Czech Republic / Slovakia,
tel.: +420 608 820 103,
email: lu_rabasova@inaba-foods.co.jp

inaba.cz

Víťaz bol zvolený reprezentatívnou vzorkou 2 000 slovenských respondentov. Prieskum uskutočnila spoločnosť NIQ.

VÍŤAZ

ZVOLENÝ SPOTREBITEĽMI V KATEGÓRII
VÝŽIVOVÉ DOPLNKY NA PODPORU DLHOVEKOSTI

PALEC HORE
PRE ROZUMNÝ NÁKUP!

VOĽBA SPOTREBITEĽOV
2026
NAJLEPŠIA NOVINKA

NUVITONE PRO – VITALITY KOMPLEX PRE DLHÝ A AKTÍVNY ŽIVOT

Nuvitone PRO je výživový doplnok vyrobený v Nórsku a čerpajúci z dlhoročných nórskych tradícií v prístupe k dlhovekosti. Je vhodný predovšetkým pre všetkých, ktorí chcú starnúť aktívne. Obsahuje silnú kombináciu účinných látok (NAD+, koenzým Q10, selén a ďalšie), ktoré sú ľudskému telu vlastné, prirodzené a účinne pomáhajú udržať si kondíciu aj aktívny životný štýl bez ohľadu na vek.

NaturaMed® PHARMACEUTICALS

Nuvitone PRO

NaturaMed Pharmaceuticals

Víťaz bol zvolený reprezentatívnou vzorkou 2 000 slovenských respondentov. Prieskum uskutočnila spoločnosť NIQ.

VÍŤAZ

ZVOLENÝ SPOTREBITEĽMI V KATEGÓRII
BALENÉ ÚDENINY

PALEC HORE
PRE ROZUMNÝ NÁKUP!

VOĽBA SPOTREBITEĽOV 2026 · NAJLEPŠIA NOVINKA ·

BERTO JE SPOJENÍM BOHATEJ TRADÍCIE, KVALITY A MODERNÝCH TECHNOLÓGIÍ.

BERTO
1991

VOĽBA SPOTREBITEĽOV 2026 · NAJLEPŠIA NOVINKA ·

VÍŤAZ
VOĽBY SPOTREBITEĽOV 2026

Naša Gurmán šunka sa stala
Voľbou Spotrebiteľov 2026
v kategórii Balené údeniny!

Ďakujeme za vašu dôveru.

SME JEDNOTKA V KVALITE

www.berto.sk

Víťaz bol zvolený reprezentatívnou vzorkou 2 000 slovenských respondentov. Prieskum uskutočnila spoločnosť NIQ.